

## **ДІЯЛЬНІСТЬ ВІННИЦЬКОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ**

Ксенчина І. В.

Науковий керівник – к.е.н. Сердюк Т. В.

Підприємництво має дуже важливе значення для розвитку будь-якої країни, тому що воно становить собою основу економіки, є гарантом стабільного існування суспільства. В Україні число діючих підприємств одне з найнижчих у Європі (19 суб'єктів господарської діяльності на 1000 мешканців, в той час як у Польщі – 79, в Угорщині – 118). Що стосується Вінницької області, у 2007 році тут діяло 9213 підприємств, з них 17 великих підприємств, 1314 середніх, 7882 малих підприємства. Кількість підприємств з року в рік росте, але динаміка є надто повільною (кількість підприємств на 10 тис. населення у Вінницькій області становить 55 підприємства, з них 47 - малі фірми у 2007 році, для порівняння у 2001 році малих підприємств було лише 30).

Не останню роль у розвитку бізнесу відіграє Вінницька торгово-промислова палата (ТПП). Її значення для регіонального бізнесу важко недооцінити, тому що вона виконує ряд важливих функцій для підприємницької діяльності: інформаційний центр при ВТПП надає широкий спектр інформаційних послуг для суб'єктів бізнесу; Вінницька ТПП однією з перших в області відкрила доступ користувачам до ресурсів інформаційної мережі Інтернет; центр поширення інформації Європейської Економічної Комісії ООН допомагає представникам бізнесу отримувати актуальну інформацію про торговельні процедури, стандартизацію, розвиток промисловості і підприємництва у Європейському Союзі; Служба супроводу інвестора організовує для нерезидентів України бізнес „під ключ”; представляє інтереси членів палати з питань господарської діяльності як в Україні, так і за її межами у більш ніж 40 країнах світу; ВТПП здійснює реєстрацію торгових марок, стандартизацію, штрихування товару, надає послуги перекладачів, митне оформлення майна та ін.

Отже, ВТПП є дуже важливою для розвитку підприємництва в країні та його підтримки за кордоном, залучення інвестицій в економіку регіонів, налагодження зовнішньоекономічних зв'язків з різними країнами, сприяння формуванню сприятливого підприємницького клімату та відповідного іміджу області та України.