

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ КЕРУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ WEB-САЙТУ

Байдалюк Л.В.

Науковий керівник – ас. Коренна Т.М.

Сучасний бізнес неможливо уявити без сучасних технологій. Адже саме завдяки ним сьогодні можливий перехід на абсолютно новий рівень ведення бізнесу — ефективний, з мінімальними витратами, прибуткового бізнесу. Створення сайту — це універсальний і найбільш дешевий спосіб утворення позитивного іміджу компанії. Крім того, Web-сайт для багатьох компаній — це незамінний інструмент діяльності, що дозволяє оперативно інформувати своїх партнерів щодо зміни у цінах, умовах роботи і знаходити нових партнерів по бізнесу. Отже, питання розробки Web-сайту з використанням інформаційних технологій є досить актуальним.

Метою дослідження є обґрунтування доцільності застосування комп'ютеризованих засобів та Інтернет-технологій для ведення бізнесу. Для досягнення поставленої мети необхідно розв'язати такі основні задачі: розглянути основні характеристики Web-сайтів; визначити вплив Web-сайтів на функціонування підприємства; дослідити переваги та недоліки використання Web-сайтів для ефективного ведення бізнесу.

Об'єктом дослідження є Web-сайти.

Предметом — базові інформаційні складові Web-сайту, що застосовуються для ведення бізнесу.

Науковою новизною є удосконалення розробки Web-сайтів шляхом збільшення інформативності сайту, використовуючи методи анкетування, опитування та інші методи, що дозволить збільшити кількість відвідувачів сайту і розшири бізнес фірми.

Методи дослідження. Використовуються такі загальнонаукові методи: синтезу, аналізу, дедукції, індукції, а також специфічні методи: економіко-математичний, комп'ютерне модулювання тощо.

Теоретичне значення та практична цінність: запропонований метод дослідження розробки Web-сайту з використанням інформаційних ресурсів дозволить побудувати раціональну стратегію підприємства шляхом функціонального використання Web-сайтів в бізнесі. Це дозволить суттєво підвищити імідж підприємства і ділову репутацію, дасть можливість розширити географічну територію продажів або надання послуг, і загалом збільшення прибутку.