

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОВЕДІНКОВИХ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Ганзієнко Н.І.

Науковий керівник – проф., д.е.н. Мороз О.В.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні вітчизняні підприємства функціонують за умов динамічного, нестійкого та висококонкурентного середовища їх діяльності. Характер економічних відносин, вплив системи різноманітних факторів формують той чи інший тип моделі поведінки підприємства. Тому, з метою підвищення ефективності та економічної безпеки діяльності підприємств за умов даного середовища актуальним є дослідження особливостей та закономірностей поведінки сучасних підприємств.

Метою дослідження є розробка теоретико-методологічних засад та обґрунтування організаційно-економічних заходів, спрямованих на формування ефективної системи управління підприємствами за умов поглиблення ринкових відносин з урахуванням їх інституціональних особливостей. Для цього необхідно розв'язати такі основні задачі: визначити змістовно-понятійний апарат категорії «поведінка підприємства»; розглянути особливості та принципи формування поведінки сучасних підприємств України; розглянути методичні аспекти типізації поведінки підприємства; розробити методику моделювання економічної поведінки підприємств.

Об'єктом є процес формування моделі поведінки підприємств.

Предметом — принципи, критерії та показники ефективності розвитку підприємств в межах їх поведінкових моделей.

Наукова новизна роботи полягає у встановленні закономірностей поведінкових моделей підприємств, що дозволить підвищити ефективність управління розвитком сучасних підприємств.

Теоретичне значення та практична цінність: запропонований метод дослідження особливостей функціонування сучасних підприємств передбачає, зокрема, опис природи поведінкових моделей, їх типізацію, групування підприємств – об'єктів дослідження за критеріями такої класифікації; визначення системних факторів, що зумовлюють ефективність таких моделей та механізму їх ефективності, а також формулювання принципів і критеріїв прогнозування стратегічного розвитку підприємств на основі закономірностей відповідних поведінкових моделей.