

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ковальчук А.О.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А.О.

За сучасних умов світового соціально-економічного розвитку, особливо важливою галуззю стало інформаційне забезпечення процесу управління. Не можна не відзначити, що будь-які прийняті рішення вимагають обробки великих масивів інформації. Компетентність керівника залежить не стільки від минулого досвіду, скільки від володіння достатньою кількістю інформації про швидко плинну ситуацію й уміння нею скористатися. Від цього залежить не тільки доля конкретної особистості чи підприємства, але і доля України в цілому. Отже, питання інформаційного забезпечення управління є надзвичайно актуальним.

Мета дослідження полягає у розробці напрямків удосконалення інформаційного забезпечення підприємств. Для досягнення поставленої мети необхідно розв'язати такі задачі: визначити роль і місце інформаційного забезпечення у системі управління; дослідити основні системи автоматизації управління; проаналізувати недоліки та переваги основних моделей і систем інформатизації управління; розробити ґрунтовні рекомендації та пропозиції щодо удосконалення процесу управління з допомогою використання новітніх засобів інформаційного забезпечення.

Об'єктом дослідження є процес інформаційного забезпечення управління підприємством.

Предметом дослідження є основні напрямки удосконалення інформаційного забезпечення з метою покращення діяльності підприємства.

Науковою новизною є удосконалення інформатизації управління на основі новітніх методів і технологій, що дозволять підвищити ефективність управління підприємства.

Методи дослідження. У процесі дослідження використані такі загальнонаукові та специфічні методи: аналіз, синтез, дедукція, індукція, порівняння, методи економічного аналізу, комп'ютерне моделювання.

Теоретичне значення та практична цінність: визначається тим, що на основі теоретичних положень і досліджень запропоновано комплекс методичних рекомендацій щодо формування системи ефективного інформаційного забезпечення прийняття рішень, який забезпечуватиме їхнє функціонування у мінливому середовищі, нарощення обсягів виробництва продукції.