

РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Струсевич І. П.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А. О.

У наш час все більшого значення набуває електронна комерція. Її розвиток відбувається настільки стрімко, що більшість найбільших світових компаній, поряд із традиційним Off-line бізнесом, починають використовувати й електронну комерцію. Дослідження розробки системи електронної комерції на сьогоднішній день є актуальним, оскільки останнім часом, у зв'язку з бурхливим розвитком комп'ютерної техніки і комп'ютерних мереж загального доступу, виникла можливість перенесення частини діяльності господарюючих суб'єктів і державних органів управління в так званій «кіберпростір».

Метою дослідження є покращення механізму ведення електронної комерції на підприємстві.

Для того, щоб досягнути вищевказаної мети, необхідно розв'язати низку таких задач:

- провести аналіз сучасного стану електронної комерції;
- визначити і узагальнити основні тенденції розвитку електронної комерції;
- розглянути переваги та недоліки електронної комерції;
- запропонувати ґрунтовні рекомендації та пропозиції щодо ефективної розробки системи електронної комерції на підприємстві.

Об'єктом дослідження є розвиток електронної комерції в Україні.

Предметом дослідження є система електронної комерції, яка використовує загальнодоступні інформаційні системи та комп'ютерні мережі, об'єднані мережею Інтернет.

Методи, що використовувались в дослідженні є: синтезу, дедукції, індукції, системного аналізу, комп'ютерного моделювання тощо.

Теоретичне значення та практична цінність дослідження полягає у розробці удосконаленого механізму електронної комерції на підприємстві, що дозволив би покращити збутову діяльність підприємства.