

РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ФІРМИ У ГЛОБАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Єфімова І.В.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А.О.

Сьогодні представництво фірми в мережі Інтернет є одним з найбільш повних та дешевих методів інформування потенційних клієнтів про характер діяльності фірми. Користувачі, проінформовані через сайт в Інтернеті, одержують більш детальну та якісну інформацію. Мережева реклама забезпечує точніше потрапляння у цільову аудиторію. Під час такої кампанії можна зробити продаж і одержати плату в тому самому медіасередовищі, де рекламується товар чи послуга. Тому дослідження основних способів рекламування фірми в мережі Інтернет для формування позитивного іміджу фірми та збільшення прибутку є актуальним.

Метою дослідження є розробити ґрунтовні рекомендації та пропозиції щодо підвищення ефективності рекламної діяльності фірми з використанням глобальної мережі Інтернет.

Для того, щоб досягти вищезазначеної мети, необхідно розв'язати низку таких задач: дослідити основні концепції використання глобальної мережі як рекламного носія; проаналізувати всі позитивні та негативні аспекти існуючих підходів до розробки рекламної кампанії у глобальній мережі Інтернет; удосконалити існуючі методи розробки рекламної кампанії з використанням глобальної мережі; розробити ґрунтовні рекомендації та пропозиції щодо збільшення прибутку фірми, покращення її іміджу за допомогою реклами в Інтернет.

Об'єктом дослідження є Інтернет як засіб розробки рекламної кампанії.

Предметом дослідження є методи розробки рекламної кампанії в глобальній мережі Інтернет.

При дослідженні використовувались такі наукові методи дослідження: узагальнення, спостереження, порівняння, аналогії, наукового аналізу і синтезу, індукції, дедукції та ін.

Основний науковий результат дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні комплексу питань, пов'язаних з удосконаленням рекламної діяльності фірми у глобальній мережі.

Було запропоновано низку заходів щодо розробки власного інформаційного ресурсу в середовищі Інтернет та розміщення посилань на нього у веб-каталогах.