

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Смирнова О.В.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Савчук Т.О.

В сучасних економічних умовах успішне функціонування і розвиток комерційних банків України вимагає раціонального використання всіх можливих ринкових механізмів, включаючи принципи і методи вивчення кон'юнктури ринку, теорію стратегічного планування, розробку комплексу заходів ефективного впливу на зміцнення своїх конкурентних позицій. В змаганні на ринку банківських послуг переможе той, хто зуміє чітко і грамотно розробити маркетингову стратегію для свого банку і, відповідно, організувати їх реалізацію. Тому, актуальною задачею є необхідність організації в комерційних банках комплексного маркетингового аналізу, який забезпечить їх успішне функціонування в умовах конкурентного ринку шляхом створення і практичного застосування інформаційних систем моделювання процесів супроводження банківських послуг, що базуються на використанні нечіткої логіки.

Оскільки система формування стратегії комерційного банку охоплює надзвичайно велику кількість різноманітних елементів, що взаємодіють між собою, то виникла необхідність розробки структури зазначеної системи. При побудови функціональної структури інформаційної системи необхідно врахувати основні етапи виконання робіт по побудові операційних моделей. Тому інформаційна система повинна виконувати такі функції: введення вхідних даних; розв'язання задачі; прийняття оптимального рішення; пересилання даних; зберігання даних; поліпшена захищеність даних; різке зниження трудомісткості обробки документів.

Для успішного виконання функцій, що покладені на систему формування стратегії комерційного банку необхідно розробити:

- модуль формування знань;
- інформативну базу знань;
- модуль набуття знань від експерта щодо сучасних економічних умов;
- механізм формування стратегії комерційного банку;
- механізм логічних висновків;
- інтерфейс для одержання і модифікації знань експерта про сучасні економічні умови, а також для правильної передачі відповідей користувачу, тобто інтерфейс користувача.

Отже, представлена система дозволяє значно прискорити розробку стратегії комерційного банку, оптимізувати їх, створити умови для рентабельної роботи, що охороняє банк від виходу за межі обов'язкових нормативів НБУ, штрафів й інших санкцій зарахування в розряд проблемних.