

РИНКОВА ПОЗИЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

Перката І. В.

Науковий керівник – д.е.н., професор Зянько В. В.

Сучасні умови розвитку економіки України супроводжуються низкою невирішених проблем, серед яких найбільш важливою для більшості вітчизняних підприємств є проблема досягнення і збереження сталих ринкових позицій.

Актуальність цієї теми полягає у важливості розробки і реалізації конкурентної стратегії, яка є інструментом досягнення бажаних позицій підприємства на ринку.

Міжнародна конкуренція, проникнення іноземних товарів на український ринок визначають проблему досягнення і збереження сталих ринкових позицій як пріоритетне управлінське завдання.

Оскільки конкретний товарний ринок розвивається не ізольовано, то вивченню товарного ринку передуює аналіз загальноекономічної ситуації, стан галузі. Структура галузі має істотний вплив на визначення правил конкурентної гри, а також потенційних стратегій підприємства.

Нині при оцінюванні ринкової позиції підприємства використовується емпірична характеристика коефіцієнта концентрації, що визначає тип ринку, опираючись на Закон України “Про захист економічної конкуренції”. Але аналіз коефіцієнта концентрації є недостатнім, оскільки він не відображає особливостей, які характерні для тієї чи іншої галузі.

Більш досконалим показником оцінювання ринку є індекс ринкової концентрації Герфіндала-Гіршмана.

На жаль, вітчизняні дослідники приділяють недостатньо уваги аналізу показника індексу ринкової концентрації Герфіндала – Гіршмана та його порівняння з іншими класифікаційними характеристиками безпечності підприємств на ринку.

Проведене дослідження методичних підходів до аналізу й оцінювання ринку на рівні підприємства показало, що різні методики варіюються – від відносно простих, застосовуваних за умов недостатнього фінансування, до складних, які потребують від підприємства більших витрат.

Перевагою українських господарюючих суб’єктів є те, що вони можуть використовувати як напрацьований вітчизняний досвід оцінювання ринкової позиції підприємства, так і існуючі закордонні методики.