

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА УМОВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Шайдюк І.В.

Науковий керівник – проф., к. е. н. Небава М.І.

Світова економічна теорія і практика засвідчує, що мале підприємництво у ринковій економіці виконує цілу низку важливих соціально-економічних функцій:

- сприяє формуванню конкуренції та протистоїть монополістичним тенденціям;
- створює значну частку товарів в економіці;
- сприяє вирішенню проблеми зайнятості;
- робить значний вклад у розвиток науково-технічного прогресу;
- забезпечує базу для становлення середніх та великих підприємств у майбутньому;
- пом'якшує економічні кризи;
- підтримує соціальну та політичну стабільність, утверджує демократизм у бізнесі, тощо.

У розвинених країнах малий бізнес став невід'ємною частиною ринкового господарства. Так, наприклад, у Великобританії малий і середній бізнес становить 96%, охоплює зайнятість робочої сили 25% і виробляє 20% валового продукту. В Японії 80% працездатного населення зайняте у сфері дрібних та середніх підприємств. В Італії частка дрібних і середніх підприємств становить 99%, у Франції частка малого та середнього бізнесу у ВВП складає 50%.

В Україні, на жаль, реальний внесок таких підприємств в економіку не перевищує 11%. На 10 тисяч чоловік населення України припадає всього 77 малих підприємств, у той час як у країнах Європи цей показник – у п'ять-десять разів більший. За станом розвитку малого підприємництва Україна в десятки разів відстає від країн ЄС.

За умов фінансово-економічної кризи підтримка розвитку малого підприємництва є вкрай важливим напрямком державної політики. Адже, за умов де-стабілізації економіки, обмеження фінансових ресурсів саме суб'єкти малого бізнесу, які не вимагають великих стартових інвестицій, мають швидке обертання ресурсів, спроможні при певній підтримці найбільш швидко і економічно доцільно вирішувати проблеми демонополізації, стимулювати розвиток економічної конкуренції, можуть створити багато можливостей для працевлаштування широких верств населення. В цьому сенсі показово, що новообраний президент США Барак Обама планує надати ряд податкових пільг підприємствам (здебільшого малим та середнім), які створюють нові робочі місця, а також здійснити зниження податків для домогосподарств.