

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Юдіна С. Є.

Науковий керівник – д. е. н., професор Зянько В. В.

Сучасні динамічно змінювані ринкові умови потребують від керівників пошуку шляхів, що забезпечують стабільність і стійкість економічного становища підприємств. Тому питання діагностики та прогнозування прибутковості підприємницької діяльності, а також виявлення нових резервів та методів його підвищення є дуже актуальним.

Метою дослідження є пошук шляхів підвищення ефективності методів оцінки прибутковості підприємства.

Суттєвою проблемою фінансового аналізу на сучасному етапі розвитку економіки України є відсутність єдиного механізму оцінки фінансових результатів діяльності підприємства.

Огляд літературних джерел показує, що більшість авторів описують прибутковість безпосередньо показниками прибутку, інші ототожнюють поняття прибутковості з поняттям рентабельності.

На наш погляд, ототожнювати прибутковість і рентабельність неправильно, оскільки прибутковість включає як абсолютний показник – прибуток, так і відносний показник – рентабельність.

Для оцінювання прибутковості підприємства ми пропонуємо використовувати сукупність показників: прибутку, рентабельності, динаміки їх зміни, та додаткових коефіцієнтів прибутковості.

Розроблена нами методика передбачає здійснювати оцінювання прибутковості підприємства за таким етапами:

- вивчення складу і структури прибутку в динаміці;
- факторний аналіз чистого прибутку;
- оцінку прибутковості на основі аналізу загальної прибутковості, прибутковості капіталу, трансформації капіталу;
- визначення основних показників рентабельності;
- факторний аналіз рентабельності власного капіталу;
- аналіз системи управління підприємством.

Отже, нами обґрунтовано методику, застосування якої дозволяє найбільш ефективно визначити шляхи поліпшення фінансового стану вітчизняних підприємств на основі аналізу комплексу показників прибутковості.