

УДК 65.012+00.4.4

РОЗРОБКА І ВИБІР СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Желюк Н.С.

Науковий керівник – ас. Матохнюк М.В.

В умовах перехідного періоду та економічної кризи в Україні головною метою переважної більшості підприємств є адаптація до умов підвищеної динамічності зовнішнього і внутрішнього середовища. Відтак підприємствам необхідна відповідальна стратегія розвитку, яка стала б основою прийняття ефективних управлінських рішень.

Мета дослідження полягає у розробці рекомендації та пропозиції для обґрунтування стратегії розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є стратегії управління підприємством.

Предметом дослідження є критерії формування стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. В основу дослідження покладено такі загальнонаукові методи: діалектичний підхід, синтезу і аналізу, а також такі специфічні методи: ERP-системи, система mySAP ERP, метод Монте-Карло, метод аналогій.

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System — Система планування ресурсів підприємства) — корпоративна інформаційна система (KIC), призначена для автоматизації обліку і управління.

Спектр ERP-систем, популярних на сучасному ринку, представлений, в загальному, наступними продуктами: SAP R/3, mySAP Business Suite, BAAN, Oracle E-Business Suite, Microsoft Dynamics AX, Галактика, 1C:v.8.

Вартість ERP-системи, то для середнього (у масштабах України) підприємства вона становить \$10-20 тис., великого — \$30-70 тис, у загальному від \$5-100 тис

ERP-системи дозволять зменшити операційних і управлінських витрат на 15%, комерційні витрати на 35%, страховий рівень складських запасів на 20%, а також зменшити дебіторську заборгованість на 12%.

ERP-рішення можуть стати одним із ключових інструментів контролю над витратами й побудови звітів для прийняття оперативних розв'язків.

Теоретичне значення та практична цінність: визначається тим, що на основі теоретичних положень і досліджень запропоновано підхід, на основі застосування ERP-систем, який дозволяє сформулювати стратегію розвитку, яка забезпечить функціонування підприємств та нарощення обсягів виробництва продукції.

