

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ЕКОНОМІЧНОГО КРИЗИ

Желюк Н.С.

Науковий керівник – асистент Руда Л.П.

За умов економічної кризи, коли відбувається спад виробництва та відсутня ділова активність, у забезпеченні інвестиційної привабливості та ефективного функціонування підприємства вирішальну роль відіграє формування стратегії розвитку підприємства.

Вона дозволяє визначити напрям розвитку підприємства, який спрямований на закріплення його позиції на ринку, задоволення споживачів та на досягнення поставлених цілей.

Мета дослідження полягає у розробці рекомендації та пропозиції для обґрунтування стратегії розвитку підприємства.

Об'єктом дослідження є стратегії управління підприємством.

Предметом дослідження є критерії формування стратегії розвитку підприємства.

В основу дослідження покладено такі наукові методи, як:

- діалектичний підхід;
- синтезу і аналізу;
- метод аналогій;
- метод Монте-Карло.

Для проведення дослідження було використано такі ІС, як:

- ERP-системи;
- система mySAP ERP.

ERP-система – корпоративна інформаційна система (КІС), призначена для автоматизації обліку і управління.

ERP-системи дозволяють зменшити операційні і управлінські витрати на 15%, комерційні витрати на 35%, страховий рівень складських запасів на 20%, а також зменшити дебіторську заборгованість на 12%.

При використанні ERP-систем збільшується оборотність засобів на 25% та оборотність матеріальних запасів на 30%.

Враховуючи сучасний стан економіки ERP-рішення можуть стати одним із ключових інструментів контролю над витратами й побудови звітів для прийняття оперативних розв'язків.

Теоретичне значення та практична цінність дослідження полягають у тому, що на основі проведеного дослідження сучасних ІС в менеджменті, запропоновано концептуальні положення підходу, що базується на використанні ERP-систем, який дозволяє сформулювати стратегію розвитку, яка забезпечить функціонування підприємств та нарощування обсягів виробництва продукції за умов економічної кризи.