

ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Валігура І. О.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Писклярова А. В.

Студентське самоврядування є невід'ємною складовою імплементації Болонського процесу у вищих навчальних закладах. Одним із векторів діяльності ОСС є організація змістовного дозвілля студентів, що потребує реалізації різноманітних заходів та проектів. Але це вимагає залучення спонсорської допомоги. Проте це справа непроста, тому цими питаннями займається окрема наука, яка називається фандрайзингом.

«Фандрайзинг» в перекладі з англійської (fund – «кошти, фінансування», raise – «находження, збір»). Фандрайзинг – це мистецтво зробити так, щоб задумана ідея втілилась в життя, уміння зацікавити своїм проектом, привернути максимальну кількість однодумців, які заряджені ідеями та мають фінанси.

Таким чином фандрайзинг – це не тільки шлях пошуку додаткового фінансування, а й можливість закріплення ваших контактів і зв'язків.

Пропоную декілька нескладних правил фандрайзингу.

- 1) Фандрайзинг – не випрошування грошей. Головна робота, яку дає організація, це рішення проблеми.
- 2) Люди дають людям. Потрібно зробити прохання яскравим, зрозумілим, ілюструвати його прикладами.
- 3) Довіра. Людина, яка займається фандрайзингом, повинна повністю довіряти своїй організації і розділяти її місію, цілі і філософію. Організація повинна викликати довіру у спонсорів.
- 4) Професіоналізм. Людина, яка займається фандрайзингом повинна постійно удосконалювати свої вміння. Потрібно просити про ті пожертви, які потенціальний спонсор може зробити. Ніколи не отримаєте те про, що не просите.
- 5) Зацікавити добровольців. Пожертвування свого вільного часу, своїх вмінь і знань так само ціниться як і грошові пожертви.

Можна зробити висновок про те, що фандрайзинг є невід'ємною складовою ефективною діяльності ОСС, тому що виступає одним із гарантів його фінансового забезпечення.