

СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ

Головаха Р. С.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Коцюбинський В. Ю.

З поширенням мережі Інтернет, у наш час створення власних веб-сайтів стало невід'ємним атрибутом для більшості компаній. Складність розробки та підтримка веб-проектів прямо пропорційна їх масштабу. Вирішення даної задачі, тобто створення методів автоматизації, для забезпечення процесів розробки та підтримки веб-проектів без надлишкових затрат праці, є надзвичайно актуальною.

Важливим завданням засобів автоматизації є надання готової базової функціональності, такої як управління структурою сайту, навігацією та дизайном, щоб дозволяти в значній мірі економити час на розробку та матеріальні витрати.

Система управління контентом – це комп'ютерна програма, що є засобом автоматизації для розробки веб-проектів. Системи управління контентом забезпечують відділення вмісту сайту від його графічного подання і покривають весь життєвий цикл веб-сайту, тобто загального процесу створення, редагування й керування. В центрі системи знаходиться база даних, в якій зберігається весь контент, шаблони сторінок і інформація про управління користувачами. Головною класифікаційною ознакою перед вибором системи управління контентом є ступінь відкритості. Комерційні системи характеризуються надійністю та високою продуктивністю. Головною їх перевагою є якісна технічна підтримка. Безкоштовні ж характеризуються відкритим програмним кодом, що дає даним системам змогу розвиватися швидше ніж комерційним.

Метою даної роботи є дослідження наявних систем управління контентом, їх переваги при використанні, дослідження головних критеріїв перед вибором системи та здійснення порівняльного аналізу найпопулярніших серед існуючих.

Визначено, що на сьогоднішній день існує надзвичайно велика кількість систем управління контентом, що є досить універсальними, гнучкими і їх функціональність можна легко розширювати за допомогою розроблених модулів, що розробляються. Тому остаточний вибір системи визначається головним чином призначенням та бізнес-вимогами замовника.