

ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВІД СПАМУ В ГЛОБАЛЬНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ МЕРЕЖАХ

Беньківський А.К.
Науковий керівник - к.т.н., доц.. Суприган О.І.

На сьогоднішній день проблема захисту поштової адреси від спаму є досить актуальною. Основною проблемою електронної пошти являється постійне отримання небажаних листів — спаму.

Одним з основних методів боротьби зі спамом є створення ефективного спам-фільтру, який буде забезпечувати надійний контроль вхідних повідомлень. Для створення спам-фільтру користувач повинен вказати певні критерії, за якими фільтр буде відслідковувати небажану пошту. Це може бути IP-адреса, ключові слова, одночасна кількість одержувачів пошти.

В наш час існує багато систем, які забезпечують захист від спаму. Одні з найвідоміших це Kaspersky Anti-Spam, Symantec Premium AntiSpam, Trend Micro Spam Prevention Solution та інші. Функціональність фільтра надає адміністраторам можливість вибору слів або фраз в заголовках або повідомлення, а також використовувати "білого" або "чорного" списків для поліпшення фільтрації та зменшення кількості помилкових спрацьовувань. Але одним з найбільших недоліків сучасних анти-спам систем являється те, що вони при визначенні спаму, роблять акцент на саме тіло повідомлення. Здійснюється пошук по словам, словосполученням, ключовим фразам, чи по відомим їх "чорним" спискам. Також всі відомі програми працюють на основі "Фільтра Байєса". Це такий вид фільтра, яким самостійно можна навчати.

Електронне повідомлення складається з заголовку повідомлення і тіла повідомлення. Детальніше розглянемо заголовок повідомлення. В ньому є стандартні поля: "Ім'я і адреса відправника", "Ім'я і адреса одержувача", "Імена і адреси інших одержувачів", "Імена і адреси одержувачів, чиї адреси не потрібно показувати іншим одержувачам", "Тема", "Дата" та інші.

Для створення спам-фільтру, який вирішує задачі такого типу, було обрано метод неавтоматичної фільтрації. Він являється одним з найперспективнішим, та найпростішим у реалізації. Використовуючи цей метод, з'являється можливість самостійно налаштувати параметри. За основу беруться поля: "Ім'я і адреса одержувача", "Ім'я і адреса відправника". Саме тут створюється відмінність від всіх існуючих спам-фільтрів.

В полі "Ім'я і адреса відправника" потрібно визначити, чи така адреса взагалі існує, якщо існує, то також виставимо обмеження на кількість відправлених повідомлень з однієї однієї IP – адреси. В полі "Ім'я і адреса одержувача" виставимо обмеження по кількості одержувачів.