

РОЗРОБКА СТРУКТУРНОЇ МОДЕЛІ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗАСОБАМИ СППР

Байдалюк Л.В.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А.О.

Розробка збутової політики має на меті визначення оптимальних напрямів та засобів, необхідних для забезпечення ефективного процесу реалізації товару. Нажаль, мінливість конкурентного середовища та посилення ризиків невизначеності в Україні та світі в цілому загострили проблеми, пов'язані зі збутовою діяльністю підприємств, що і **актуалізувало** доцільність проведення наукових досліджень, спрямованих на пошук нових, раціональних підходів до планування збутової діяльності підприємств.

Метою дослідження є розробка ґрунтовних рекомендацій та пропозицій щодо підвищення ефективності збутової політики вітчизняних підприємств засобами сучасних інформаційних технологій. Для досягнення мети було поставлено та розв'язано такі основні **задачі**: дослідити сутність, роль та значення збутової політики підприємства; розробити концептуальні підходи підвищення ефективності збутової політики підприємства; запропонувати ґрунтовні рекомендації та пропозиції щодо підвищення ефективності збуту на вітчизняних підприємствах. **Об'єктом** дослідження є концептуальні засади збутової політики підприємства. **Предмет** дослідження — є моделі та методи оцінювання ефективності збутової політики вітчизняних підприємств. **Суб'єкт дослідження** слугувало ТОВ «Ритон». Використано такі **загальнонаукові та специфічні методи** дослідження, як: діалектичний; системного аналізу, економіко-математичного та комп'ютерного моделювання; економічного аналізу тощо. **Наукова новизна одержаних результатів** Вперше запропоновано комплексну цільову програму покращення збутової політики на вітчизняних підприємствах на основі ієрархічного цільового підходу до прийняття раціональних управлінських рішень з використанням СППР «Солон 2», що дозволяє ефективний розподіл обмежених виробничих ресурсів; удосконалено метод реалізації збутової політики на підприємствах засобами математичного та структурного моделювань.

Теоретичне та практичне значення: розроблені структурна модель та метод дозволяють швидко та якісно приймати рішення щодо оцінювання ефективності збутової політики, що дозволяє побудувати раціональну стратегію управління збутом на вітчизняних підприємствах.