

ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА

Капиця Ю. О.

Науковий керівник — асистент Кулик І. М.

У період фінансової кризи **актуальним** стає питання створення методики проведення діагностики фінансового стану підприємства, яка б дозволила отримати показники для ґрунтовної оцінки фінансового стану підприємства. Проблемам діагностики фінансової кризи на підприємстві присвячено ряд праць як зарубіжних, так і вітчизняних вчених-економістів, зокрема Е. Альтмана, Т. Тафлера, У. Бівера, І. Георгіца, Я. Вишнякової, Е. Короткова, Л. Лігоненко, В. Короля, О. Стоянової, І.О. Бланка, В.О. Василенка та ін.

Метою дослідження є удосконалення методики проведення діагностики фінансової кризи підприємства за умов нестабільності розвитку економіки.

Для досягнення цієї мети слід виконати такі **завдання**:

- детальніше розкрити зміст фінансової кризи на підприємстві;
- вказати основні чинники виникнення фінансової кризи на підприємстві;
- систематизувати основні методи діагностики фінансового стану та навести їх порівняльну характеристику.

Предметом дослідження є діагностика фінансової кризи підприємства у період економічної кризи.

У ході дослідження використано такі **методи**: порівняння, аналізу та синтезу, індукції і дедукції, аналітичний, системного підходу, відносних показників та евристичний.

Теоретичне значення дослідження — отримано методику, за якою можна продіагностувати фінансову кризу в період економічної кризи.

Практична цінність одержаних результатів полягає в розробленні пропозицій та рекомендацій щодо удосконалення методичних підходів діагностики і запобігання фінансової кризи підприємства за умов економічної нестабільності.

Отже, для діагностики фінансової кризи використовують методики засновані на використанні: фінансових коефіцієнтів (двофакторна модель оцінки ймовірності банкрутства, модель Спрингейта, Тафлера, Бівера, Фулмера, PAS-коефіцієнт, модель Ліса, модель рейтингової оцінки фінансового стану, Альтмана); порівняльних оцінок (методика В.В. Ковальова, метод Аргенті, Скоуна, та методика компанії ERNST & WHINNEY) та українські методики, розроблені Національним Банком України, комерційними банками та міністерствами.