

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Сергєєва І. В.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Сметанюк О. А.

Вивчення діяльності корпорації є досить важливим та **актуальним**, оскільки саме корпорації є основою будь-якого ринку. Вони є рушійною силою розвитку не тільки певних галузей економіки, а й економіки в цілому. Корпорації функціонують у сучасній економіці завдяки ряду переваг, а саме доступ до зовнішніх джерел фінансування, насамперед акціонерного капіталу, який має безстроковий характер.

Метою даної роботи є обґрунтування основних напрямків та підходів до управління корпоративною ефективністю на акціонерних товариствах.

Відповідно виникає необхідність вирішення ряду таких **задач**: пошук і вибір оптимальної системи корпоративного управління; розробка та впровадження методів оцінювання ефективності систем корпоративного управління, що ґрунтуються як на показниках ефективності діяльності усієї корпорації так і на дослідженні функціонування головного управлінського апарату; розробка заходів щодо покращення системи корпоративного управління.

Аналіз проблем функціонування різних корпорацій показує, що їхня наявність пов'язана в більшості випадків не з дисбалансом влади, а з помилковими стратегічними рішеннями. Баланс влади – лише необхідна і досить важлива основа для побудови ефективної системи корпоративного управління. Система корпоративного управління має бути побудована таким чином, щоб вона могла попереджати появу стратегічних помилок, а за умови їх виникнення – ефективно їх коригувати.

Об'єктом дослідження є корпоративне управління.

Предметом дослідження є підходи до оцінювання та підвищення ефективності корпоративного управління на підприємстві.

Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні механізму ефективності корпоративного управління шляхом обґрунтування стратегічно орієнтованої системи корпоративного управління, побудова якої досягається перетворенням Ради директорів у стратегічно орієнтований орган управління, функції якого зводяться до стратегічного управління вартістю корпорації та підвищення рівня корпоративної культури, що забезпечуватиме регулювання конфліктів інтересів учасників.