

## **КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЗА УМОВ КРИЗИ**

Женіщук Н. М.

Науковий керівник – асистент Рудковська О. Л.

Основною проблемою розвитку малого та середнього бізнесу в Україні є брак фінансових ресурсів, для забезпечення нормального його функціонування, проте банківський кредит дає можливість для реалізації проектів та досягнення успіху в бізнесі. Незадовільний стан малого бізнесу на сьогоднішній день зумовлений зростанням: орендної плати, ставки по банківських кредитах, місцевих податків, ризикованості надання кредитів підприємствам-початківцям та недовіри банків до даних підприємств. Отже, **актуальними** є дослідження в напрямку кредитування малих та середніх бізнесових структур за умов кризи.

**Метою** даної роботи є аналіз і оцінювання стану фінансової підтримки підприємств малого і середнього бізнесу комерційними банками України за сучасних умов.

**Завданням дослідження** є вивчення проблем кредитування малого та середнього бізнесу, аналіз кредитування малого та середнього бізнесу на теперішньому етапі, на якому знаходиться банківська система України, адже саме малі підприємства дають можливість створення нових робочих місць на ринку праці та швидку віддачу споживчому ринку маси нової конкурентоспроможної продукції.

**Предметом дослідження** є кредитування малого та середнього бізнесу за умов кризи. **Методами дослідження** слугували такі: синтезу, аналізу, дедукції тощо. **Теоретичне значення** результатів дослідження. У роботі обґрунтовано механізм покращення кредитування малого та середнього бізнесу, що зумовлює виконання таких дій. За кризових умов доцільно було б давати відстрочки по платежах по кредитах, здійснювати державну фінансову підтримку суб'єктів малого підприємництва, надавати мікрокредити малому та середньому бізнесу, здійснювати кредитування за моделлю «скорингу», що дозволить поєднати інтереси малого і великого бізнесу, здійснювати пільгове кредитування, лізинг, венчурне фінансування, використання закордонних кредитних ліній та створення власних вітчизняних кредитних ліній, які б давали можливість подальшому розвитку малого підприємництва, адже це найперспективніший вид бізнесу, який є гнучким до змін попиту споживачів, має раціонально організовану структуру підприємства, а також дає змогу вирішити завдання соціально-економічного розвитку.