

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Желюк Н.С.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А.О.

За сучасних ринкових умов господарювання діяльність підприємства може буде ефективною лише використанні стратегії розвитку. Вона дозволяє скласти систематичний план потенційної поведінки підприємства за умов неповноти інформації про майбутній розвиток підприємницького середовища.

Формування стратегій розвитку підприємств засобами сучасних інформаційних технологій стає дедалі **актуальнішим** для українських підприємств, які знаходяться у жорстко конкурентному середовищі, як на вітчизняному, так і на світовому рівнях.

Мета дослідження полягає у розробці пріоритетних підходів до підвищення ефективності роботи підприємства засобами сучасних інформаційних технологій.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління підприємством.

Предметом дослідження слугують сучасні програмні засоби стратегічного управління підприємством.

Науковою новизною дослідження є удосконалення методології стратегічного управління підприємством на основі формування перспективної стратегії його розвитку засобами сучасних інформаційних технологій, що дозволяє підвищити ефективність роботи економічного суб'єкта.

У процесі дослідження використані такі загальнонаукові та специфічні **методи**: системного аналізу, синтезу, індукції, дедукції та комп'ютерного моделювання.

Теоретичне значення дослідження виявляється у розробці комплексу методологічних підходів до формування стратегії розвитку підприємства засобами СППР «Солон-2»; було обґрунтовано низку таких основних стратегічних напрямків розвитку економічного суб'єкта та розраховано їх ефективність: “Збільшити інформаційний потік підприємства (потенційна ефективність підділі (ПЕП) = 0,071); “Покращити виробничу стратегію” (ПЕП = 0,064); “Покращити маркетингову стратегію” (ПЕП = 0,055); “Удосконалити стратегію управління”(0,082); “Покращити стратегію контролю” (ПЕП = 0,066); “Удосконалити фінансово-інвестиційну стратегію” (ПЕП = 0,055); “Покращити кадрову стратегію” (ПЕП = 0,066); “Удосконалити культурну стратегію” (ПЕП =0,083).