

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Гирба В. В.

Науковий керівник – доц., к. т. н. Біліченко В. В.

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується збільшенням попиту на вантажні автомобільні перевезення. Це потребує зростання можливостей автотранспортних підприємств (АТП) функціонувати в складних умовах зовнішнього та внутрішнього середовища, підвищення рівня стратегічного потенціалу. Щоб досягти успіху в конкурентній боротьбі підприємства повинні розробляти та реалізовувати стратегії свого розвитку. За таких умов визначення напрямків розвитку та шляхів досягнення стратегічних цілей набуває особливої актуальності. Їх обґрунтування повинно базуватися на використанні сучасних методів, у тому числі стратегічного управління.

На сьогоднішній день проблема розвитку автотранспортних підприємств стає однією з найголовніших проблем автотранспорту.

Незважаючи на наявність великої кількості наукових розробок, практична діяльність АТП не забезпечена науково обґрунтованими методичними рекомендаціями щодо розробки стратегії їх функціонування та розвитку в ринкових умовах. Це пов'язано з тим, що не всі теоретичні аспекти цієї проблеми розроблені достатньо повно. Окрім цього, необхідна адаптація існуючих положень до специфічних умов діяльності АТП.

А. Чандлер, автор однієї з піонерських робіт в області стратегічного планування, вважає, що стратегія - "це визначення основних довгострокових цілей і завдань автопідприємства і затвердження курсу дій і розподілу ресурсів, необхідних для досягнення цих цілей". Визначення стратегії Чандлера доповнюється вимогою економічності для курсів дій, що приймаються, "Стратегічна альтернатива визначається шляхом зіставлення можливостей і ресурсів корпорації з урахуванням прийнятного рівня ризику". Зрештою формування стратегії автопідприємства повинне дати відповіді на три питання: Які напрями діяльності необхідно розвивати? Які потреби в капіталовкладеннях і наявних ресурсах? Яка можлива віддача по вибраних напрямках?

Існує декілька видів стратегій розвитку АТП:

- стратегія зростання;
- початкова стратегія;
- стратегія проникнення;
- стратегія прискореного зростання;
- стратегія перехідного періоду;
- стратегія стабілізації і виживання.

Всі стратегії були докладніше і детальніше описані в даній роботі.