

ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОСС

Гріньова І.А.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Прокопова М.О.

В умовах розвитку та впровадження надбань Європейських країн, в Україні відслідковується тенденція перенесення Західних традицій, які стосуються майже усіх сфер життя.

Ця тенденція не оминула і сферу освіти. Одним із принципів Болонського процесу є активна участь студентів як партнерів в управлінні якістю освіти. Студенти в наш час мають достатню кількість прав, щоб регулювати навчальний процес та проблеми, які виникають під час нього. У більшості випадків реалізація цих прав відбувається через органи студентського самоуправління. Що ж необхідно для успішного функціонування ОСС, у чому первинна мета їхнього існування?

Для відповіді на ці питання варто звернутися до такої науки як Паблік Рілейшнз, яка прийшла до нас із Сполучених Штатів Америки. Паблік Рілейшнз – це управлінська діяльність, націлена на встановлення взаємовигідних, гармонічних відносин між організацією (у даному випадку ОСС) та громадськістю, від якої залежить успіх даної організації. На жаль, сьогодні звичайний український студент не дуже вірить в ефективність студентського самоврядування через те, що Україна робить лише перші кроки на шляху до розбудови європейської, демократичної моделі студентського управління. Як зробити діяльність ОСС популярною, потрібною, як залучити студентів до співпраці та зацікавити життям та проблемами ВНЗ? Необхідна мотивація. Заробітна плата, власний офіс, привілеї та багато іншого – все це може створити не абиякий піар для ОСС.

Надіємося, що у найближчому майбутньому, ОСС будуть підтримані державою та вдосконалені, а вдячні студенти чекати не змусять, працювати будуть на совість, піднімаючи ВНЗ та країну в цілому, адже за студентством наше майбутнє!