

СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

Богатир О.В.

Науковий керівник – проф., д. т. н. Сердюк В.Р.

Актуальність проблеми розвитку малих підприємств обумовлена тією роллю, яку грає малий бізнес у всіх економічно розвинених країнах. Розвиток малого бізнесу в Україні допоможе їй вирішити питання, пов'язані з виходом економіки із кризи. Система державного регулювання малого бізнесу потребує суттєвої і кардинальної реформації, суть якої повинна полягати у вирішенні нагальних проблем малого підприємництва та сприяння їх розвитку.

В Україні розвиток малого бізнесу ще не набув такого поширення, як у розвинених країнах світу. У нашій державі на 10000 осіб населення припадає близько 661 суб'єктів малого бізнесу. Більша кількість малих підприємств зосереджена у сфері торгівлі на відміну від інших країн, де значна частка представників малого бізнесу задіяні у виробництві. Також при розвитку підприємництва створюються додаткові робочі місця. Особливо це актуально сьогодні, адже при скороченні робочих місць на великих підприємствах, малі фірми не тільки зберігають, але й створюють нові робочі місця. Частка зайнятих у малому бізнесу становить 6450 тис. осіб.

Пропонуються такі шляхи реформування системи малого бізнесу: спрощення системи реєстрації малих підприємств, спрощення системи видачі дозвільних документів, лібералізація податкової політики по відношенню до малого бізнесу, інноваційне реформування малого бізнесу, зокрема на основі використання послуг інкубаторів, технопарків, технополісів. Також, інноваційна активність підприємств промисловості залишається на дуже низькому рівні та поступово зменшується. Якщо 1990 р. в Україні 36% усіх підприємств були інноваційними, у 1994 р. таких було 26%, а у 2010 році лише 12,8%. Держава повинна активно сприяти використанню інноваційних технологій. Проте в Україні дуже мала частка інноваційних проектів фінансується за рахунок державного бюджету.

Отже, головною рисою розбудови економіки сучасної України є утвердженням інноваційної моделі розвитку, як основи для активізації господарської діяльності підприємств. Малі та середні підприємства є чудовим фундаментом для втілення у життя інновацій, які сприяють розвитку економіки та підштовхнуть українську економіку на шлях виходу із кризи.