

ПРОМИСЛОВІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ, ЯК СКЛADOVA БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Градомська В. О.

Науковий керівник – к.е.н. Сердюк Т. В.

Для вирішення житлової проблеми в Україні потрібно будувати щороку 1м² житла на одну людину. У 2009 році цей показник становив 0,13 м² на людину, в той час, як в інших країнах в 2-3 разів більше, ніж в Україні. Близько 13% населення України не має окремого житла.

У 2009 році в експлуатацію було введено 6,4 млн. м² житла. У 2010 році потреба в житлі в Україні становила 20 млн.м². За січень-червень того ж року було передано в експлуатацію всього 3,247 млн.м² (щоправда, це на 30% більше, ніж за аналогічний період 2009 року). В той же час, попит на житло скоротився у 2,5 рази. Це відбулось внаслідок того, що вартість житла значно зростає.

Для того, щоб вирішити цю проблему, потрібно розвивати будівельну галузь, у тому числі, - і галузь будівельних матеріалів, яка, власне і є сировинною базою для здійснення будівництва.

На буд. матеріали припадає в середньому 55% заг. вартості буд.-монтажних робіт. Тому потрібно виготовляти такі будівельні матеріали, вартість яких нижчою, а енергоефективність - вищою.

Все рідше у будівництві стали використовувати цеглу, замінивши її пористобетонними блоками. В Європі) газобетон зайняв вже від 20 до 40% ринку стінових матеріалів, а цегла вже практично невикористовується. Так, виробництво керамічної цегли у 2010 році, порівняно із 2009, скоротилося на 21,8% - до 48,2 млн. штук керамічної невогнетривкої цегли. Якщо за підсумками 2007 року в Україні частка цегляних (а також бетонних) будівель складала 53,4% від загальної площі споруджуваного житла, то до 2010 року цей показник досягнув 19,9%, а до 2015 року - знизиться до 2,6%. У свою чергу частка житлової площі з газобетону збільшиться з 7,2% до 32,8% до 2015 року.

Щорічні темпи зростання попиту на стіни з газобетону знаходились аж до 2010 року на рівні 40-45%. У 2009 році було виготовлено 540 тис.м³ газобетону. Щоправда, у 2008 році в Україні дефіцит пропозиції даного виду будівельних матеріалів складав приблизно 1 млн. куб.м., в 2009 році - 3,23 млн. куб.м. Це пов'язано з нестачею обладнання для виробництва даного виду стінового матеріалу. Однак на ринку будівельних матеріалів пористі бетони є найбільш конкурентоздатними.

При використанні даного виду стінового матеріалу знижується потреба в утеплюючих матеріалах. Так, продажі теплоізоляційних матеріалів за 9 місяців 2010 року знизилися на 5-15% по відношенню до аналогічного періоду минулого року.