

## ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Богомолова Ю.

Науковий керівник – проф., д.е.н. Зянько В.В.

*Актуальність* теми дослідження полягає в тому, що одним із найбільш важливих аспектів функціонування підприємств є інвестиційна діяльність. На жаль, в сучасних умовах розвитку економіки, інвестування та кредитування залишаються досить ризиковою справою. Для залучення інвестиційних ресурсів підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим. Дослідженню даної теми присвячені праці А.П. Іванова, О.В. Носової, М. Денисенка, Б.А. Карпінського, І.О. Бланка, та ін.

*Метою* даної роботи є дослідження та вдосконалення управління інвестиційною привабливістю підприємства через використання системного підходу. Поставлена мета зумовила необхідність вирішення таких **завдань**: дослідження сутності інвестиційної привабливості підприємства, аналіз основних методик оцінки інвестиційної привабливості підприємства; пропозиції щодо покращення управління інвестиційною привабливістю підприємства через використання системного підходу.

*Предметом дослідження* є управління інвестиційною привабливістю підприємства.

*Теоретичне та практичне значення.* Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідно для забезпечення конкурентоспроможності продукції і підвищення її якості; структурної перебудови виробництва; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; вирішення соціальних проблем та ін. Говорячи про інвестиційну привабливість, слід зазначити, що хоча її прийнято розглядати на рівні країни, галузі, регіону і окремого підприємства, всі ці компоненти безумовно є взаємозв'язані між собою. У результаті аналізу наявних методик щодо оцінки інвестиційної привабливості можна констатувати, що їх є достатня кількість, яка характеризує окремий рівень, але вважаємо за доцільне розробку комплексної методики інвестиційної привабливості країни, галузі, регіону, окремого суб'єкта господарювання. Створення такої методики дасть можливість розширити інвестиційні можливості приймаючої сторони, буде стимулювати інвестиційні потоки, зміцнить економічну систему України.

Отже, дослідження ефективності управління інвестиційною привабливістю виявило об'єктивну необхідність вироблення нових підходів до інвестування, таких, що відповідають ринковим умовам. Це значною мірою може бути досягнуто шляхом впровадження нового, адекватного ринковій системі економічного механізму господарювання, що зважає на специфіку галузі.