

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Черкасова Ю. І.

Науковий керівник – проф., к.е.н. Небава М. І.

На сьогоднішньому етапі одну з найважливіших ролей у стимулюванні відтворювальних процесів в економіці відіграє банківський кредит як головне джерело забезпечення грошовими ресурсами поточної господарської діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу.

Негативний вплив світової кризи на економіку України значно позначився на розвитку малих підприємств, які не мають достатніх резервних ресурсів та страхових інструментів для самостійного подолання кризового тиску. Однією з найвагоміших перепон на шляху діяльності малих підприємств в умовах кризи є відсутність достатньої кількості фінансових ресурсів.

Наразі можемо спостерігати наступну ситуацію в країні:

- підприємства малого і середнього бізнесу в Україні обслуговуються переважним чином найбільшими і великими банками країни;
- в структурі кредитної системи України, в тому числі у регіональних масштабах, відсутні спеціалізовані установи, які обслуговують підприємства малого та середнього бізнесу;
- у вітчизняній банківській практиці відсутнє пільгове оподаткування і кредитування банків, які обслуговують підприємства малого і середнього бізнесу;
- для кредитування малого бізнесу в Україні широко використовуються кошти міжнародних фінансових організацій та фондів.

Аби поліпшити стан фінансового обслуговування підприємств малого і середнього бізнесу в Україні необхідно, в першу чергу, банківським установам розробити свої стратегії виходу на ринок послуг для дрібних клієнтів, відповідно до цих стратегій внести зміни у менеджмент, операційну та технологічну діяльність, у сферу інформаційних технологій, враховуючи особливості функціонування і потреби клієнтів малого і середнього бізнесу. Також необхідно широко залучати до співпраці західних консультантів – практиків з банківського обслуговування дрібних підприємств.

Таким чином, головною метою підтримки підприємництва повинно стати створення сприятливих умов для підвищення ефективності діяльності суб'єктів малого підприємництва, як невід'ємної частини структури економіки, та участі суб'єктів малого підприємництва у вирішенні завдань соціально-економічного розвитку. Тема кредитування малого та середнього бізнесу залишається актуальною, так як подальше вивчення цієї проблеми потребує кардинальних змін у законодавстві, системі кредитування та перегляді умов надання кредиту.