

БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Дарвішева К.В.

Науковий керівник – асистент Добровольська І.В.

Планування діяльності підприємств набуває все більшого значення саме в умовах швидких змін суспільства.

Основна проблема пов'язана із застосуванням бізнес-планування, - недовіра до формального планування, заснована на думці, що бізнес – це уміння «крутитися», правильно орієнтуватися в поточній обстановці, а звідси – недостатня увага навіть до не дуже віддаленого майбутнього.

В сьогоденні актуальним є передбачити необхідність раціонального планування і витрачання коштів, вкладених у проект, отримання прибутку на вкладений капітал і своєчасне повернення коштів на здійснення бізнес-проекту. Можна стверджувати, що планування є важливим складником будь-якого бізнесу. Значимість викладено у відомому афоризмі: «Планувати чи бути планованим». Бізнес-план детально характеризує всі основні аспекти майбутнього підприємства або бізнесу, в ньому аналізуються проблеми, з якими фірма може зіткнутися, а також визначаються способи рішення подібних проблем. Згідно із статистикою, компанії, що не мали на первинній стадії бізнес-плану, розоряються у вісім разів частіше за компанії, що мали бізнес-план. Свого часу високопрофесійні менеджери звернули увагу на те, що відсутність планів на підприємстві супроводжується коливаннями, помилковими маневрами, невчасною зміною орієнтації, що є причиною поганого стану підприємницьких справ або їх краху.

Ефективне бізнес - планування:

- о активізує спілкування між керівництвом компанії і співробітниками;
- о служить основою для оптимізації робочих процесів, схем і систем;
- о створює ґрунт для ефективного впровадження інновацій в кожній ланці виробничого ланцюжка;
- о виступає тим орієнтиром і ідеалом, на який потрібно рівнятися менеджменту і коригувати діяльність компанії відповідно до нього.

Замовником бізнес-плану є юридичні і фізичні особи, що здійснюють підприємницьку і інвестиційну діяльність, умови і результати якої аналізуються і прогнозуються в бізнес-плані.

Отже, бізнес-план дає об'єктивне уявлення про можливості розвитку виробництва, способи просування товару на ринок, цінах, можливому прибутку, основних фінансово-економічних результатах діяльності підприємства, визначає зони ризику, пропонує шляхи їх зниження.

Слід користуватися послугами консультантів. Залучення експертів вельми вітається інвесторами. Складання бізнес-плану вимагає особистої участі керівника фірми або людини, що збирається відкрити свою справу.