

ПРОБЛЕМИ КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Маркова Н.І.

Науковий керівник – асистент Добровольська І.В.

Серед найактуальніших питань становлення ринкової моделі господарювання – належне фінансування обслуговування малого й середнього підприємництва. Необхідність розвитку малого та середнього бізнесу зумовлюється тим, що сьогодні саме малими та середніми підприємствами створюється більша частина валового внутрішнього продукту в країнах із розвинутою ринковою економікою, на які нині орієнтуються Україна. Метою статті є визначення сутності підприємництва, виявлення основних проблем кредитування підприємств малого та середнього бізнесу, окреслення напрямів розвитку кредитування банками України.

Світовий досвід показує, що малий і середній бізнес фінансується переважно невеликими банківськими установами. В Україні спостерігається інша ситуація. Великі банки країни концентрують у себе найбільше активів, у тому числі за рахунок наданих кредитів та інвестицій. Майже всі банки, що кредитують малий і середній бізнес в Україні, працюють у рамках програм міжнародних фінансових організацій. Серед принципових питань удосконалення банківського кредитування малого бізнесу – створення гнучкої системи гарантій, яка відкрила б можливості кредитування для всіх категорій підприємств. Є декілька варіантів вирішення цього питання. *Перший варіант* – ризики бере на себе комерційний банк. *Другий варіант* – гарантії забезпечуються спеціалізованими фондами або іншими інститутами підтримки малого та середнього підприємництва. *Третій варіант* – гарантії за кредитами забезпечують державні та муніципальні органи влади для малих та середніх підприємств. *Четвертий варіант* – створення схем гарантування за кредитами, запровадження продажу гарантій як форми вкладення капіталу з метою отримання прибутку.

Отже, щоб поліпшити стан фінансового обслуговування підприємств малого та середнього бізнесу в Україні, необхідно банківським установам розробити свої стратегії виходу на ринок послуг для дрібних клієнтів, відповідно до цих стратегій внести зміни у менеджмент, операційну та технологічну діяльність, у сферу інформаційних технологій, враховуючи особливості функціонування і потреби клієнтів малого та середнього бізнесу.

