

МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ВАНТАЖІВ ВІД ВИРОБНИКА ДО СПОЖИВАЧА

О.О. Галушак

Науковий керівник - проф., д.т.н. Поляков А.П.

Логістика – це наука про вдосконалення управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками на шляху від первинного джерела сировини до кінцевого споживача готової продукції на основі системного підходу й економічних компромісів. Транспортна логістика є одним з підвидів логістики, ціллю якої є оптимізація транспортних перевезень.

Метою роботи є покращення перевізних процесів продовольчих товарів на основі удосконалення організації перевезення на території Вінницької області.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні часткові завдання: вибір способу доставки товарів; вибір маршруту руху; вибір рухомого складу. В науковій роботі удосконалена методика формування маршруту.

Для оцінки ефективності методики була вирішена задача по доставці товарів від трьох виробників до споживачів в м. Вінниці. Було розглянемо три способи доставки товарів до споживача: виробник – проміжний склад – споживач; виробник – споживач; комбінований (виробник – проміжний склад, споживач – споживач). На вибір способу доставки впливає взаємне розташування та відстані між виробниками та споживачами. Спосіб доставки безпосередньо впливає на вибір рухомого складу та маршрути перевезень.

В результаті виконаного наукового дослідження для конкретної задачі встановлено, що затрати на доставку товарів до споживача при доставці на проміжний склад автомобілем середньої вантажопідйомності економія складає 16,6% в порівнянні з доставкою товарів на проміжний склад автомобілями малої вантажопідйомності, в місяць це буде 5940 грн, а разова економія при закупівлі одного автомобіля середньої вантажопідйомності в порівнянні з трьома автомобілями малої вантажопідйомності буде складати 32%. Таким чином для формування розвізної мережі особливу увагу слід приділяти маршрутизації перевезень, тому що використання раціональних маршрутів є безсумнівною перевагою, що підвищує їх економічну ефективність. Створення раціональних маршрутів дає змогу скоротити простої автомобілів під навантаженням та розвантаженням, підвищити їх продуктивність, а отже, зменшити кількість засобів перевезення, що надходять на підприємства-вантажовідправники при тому самому обсязі перевезень. Таким чином при виборі транспортних засобів вирішують два основних завдання: визначають спеціалізацію та підбирають вантажопідйомність транспортного засобу. Для здійснення правильного вибору транспортних засобів ураховують наступні допоміжні фактори: дальність перевезень, способи навантаження-розвантаження, зручність використання, собівартість і т.д..