

## ДО ПИТАННЯ ВИБОРУ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ ПРИ СТВОРЕННІ ВЕБ-САЙТУ

Чухно Б.О.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Войтко В.В.

Кольорова гама є важливою ергономічною характеристикою засобів візуалізації інформації. У процесі створення веб-сайтів ключовими постають задачі реалізації ефективної людино-машинної взаємодії, що обумовлює використання базових принципів ергономіки, спрямованих на забезпечення комфортних умов праці користувачів. Колір у дизайні вважають суб'єктивною категорією. Незначна зміна відтінку або насиченості кольору може спровокувати несподівано сильні емоції. У процесі критеріального аналізу і обґрунтування вибору кольорової гами інтерфейсних засобів візуалізації слід враховувати асоціативні характеристики кольорів. У таблицю 1 зведено критерії вибору кольорів.

Таблиця – Критерії вибору кольору при створенні дизайну веб-сайту

Критерій вибору	Колір	Асоціативні образи формування емоційного стану користувача	Рекомендована палітра за тріадною схемою
Один з найбільш «безпечних», заспокійливих кольорів, подобається більшості відвідувачів.	Синій	Мир, спокій, надійність, чесність, ясність, гармонія, об'єднання, довіра, істина, консерватизм, безпека, чистота, порядок, лояльність, небо, вода, холод.	Червоний, жовтий.
Заспокійливий колір.	Зелений	Природа, здоров'я, доля, відновлення, молодість, бадьорість, весна, щедрість, плодovitість.	Фіолетовий, оранжевий.
«Енергійний» колір, дає відчуття щастя. Колір золота.	Жовтий	Радість, щастя, сонце, дружба, оптимізм. У багатьох асоціюється з успіхом, багатством і розкішшю.	Синій, червоний.
Активізує, акцентує увагу, теплий, позитивний, сучасний колір.	Оранжевий	Енергія, мужність, стійкість, динамічність, оптимізм, баланс, тепло, ентузіазм.	Фіолетовий, зелений.
Найкраще привертає увагу.	Червоний	Небезпека, кров, любов, тепло.	Синій, жовтий
Додає сайту особливої витонченості. Здатний викликати у людини марновірний, підсвідомий страх.	Фіолетовий	Влада, багатство, незалежність. Містика, загадковість. Таємничий, творчий колір.	Зелений, оранжевий.
Найбільш «жіночий» колір.	Рожевий	Ніжність, романтичність, слабкість	Блакитний, салатний
Технічний колір монотонного відображення. Важкий колір, викликає відчуття гіркоти, втоми і дискомфорту.	Чорний	Сила, темнота, влада, вишуканість, потужність, складність, страх, зло, гнів, глибина, сум, покаяння формальність, елегантність.	Білий, червоний.
Чистий, «добрий» колір.	Білий	Свіжість, байдужість, повага, чистота, простота, мир, точність, невинність, молодість.	Чорний, червоний.

Вміння правильно використовувати колір є атрибутом професіоналізму веб-дизайнера.