

ОЦІНЮВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Года К. О.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А. О.

Актуальність теми. За ринкових умов економічне зростання все більшою мірою залежить від здатності отримувати і застосовувати нові знання. Сучасний стан вітчизняної економіки характеризується підвищенням ролі інформаційно-інтелектуальних факторів функціонування підприємств.

Організаційний капітал як визначальний фактор ефективного економічного розвитку і конкурентоспроможності підприємства є абсолютно новим напрямом у теорії управління. На відміну від людського капіталу, організаційний капітал може бути власністю компанії, а відтак і об'єктом купівлі-продажу.

Не дивлячись на численні публікації з цієї теми, дослідження її не є достатнім, оскільки і дотепер відсутнє єдине розуміння організаційного капіталу, його складу та методів оцінювання. Спостерігається недостатність її розробленості, як в теоретичному, так і в практичному аспектах.

Отже, актуальними є подальші дослідження в напрямку уніфікації концепції організаційного капіталу та розроблення його структурної моделі.

Об'єкт дослідження: організаційний капітал підприємства.

Предмет дослідження: моделі та методи оцінювання рівня організаційного капіталу.

Суб'єкт дослідження: ТОВ "Надбужжя Плюс".

Метою дослідження є удосконалення управління підприємством шляхом стратифікації та декомпозиції процесу оцінювання рівня організаційного капіталу.

Теоретичне значення даного дослідження полягає у розробленні рекомендацій та пропозицій щодо підвищення ефективності організаційного капіталу вітчизняних підприємств на основі сучасних інформаційних систем.

Наукова новизна: пропонується таке визначення організаційного капіталу як базової складової ІК, що являє собою систематизовані виробничо-технологічні, матеріально-технічні, організаційно-управлінські ресурси, які дозволяють забезпечити досягнення конкурентних переваг підприємства на основі використання інновацій, і забезпечує її відповідність потребам ринку. ОК є власністю компанії в цілому і може бути самостійним об'єктом купівлі-продажу. Також розроблено структурну модель, що дозволяє здійснити чіткий та повний опис даного поняття та уможливило подальшу його формалізацію засобами математичного та комп'ютерного моделювань.