

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Швець О.Б.

Науковий керівник – асистент Журко Т. О.

В умовах ринкової економіки прибуток є основою економічного та соціального розвитку підприємства. Постійне зростання чистого прибутку підприємства розширює можливості фінансування розвитку виробництва, виплати дивідендів, створення резервних фондів, задоволення соціальних та матеріальних потреб працівників і власників підприємства. Саме тому одним із завдань будь-якої підприємницької діяльності є досягнення економічного ефекту у вигляді прибутку.

На сьогоднішній день в Україні, в умовах кризи, спостерігається значне зниження рівня прибутковості виробництва, що свідчить про збитковість багатьох підприємств. Сукупність цих подій і зумовлює актуальність дослідження теоретичних засад формування прибутку і удосконалення системи методів управління ним.

Поняття прибутку в економічній системі існує у зв'язку з наявністю товарно-грошових відносин та появою і розвитком інституту приватної власності. Прибуток за К. Марксом, – це перетворена форма додаткової вартості, результат відношення між необхідним і додатковим робочим часом. Водночас прибуток – це підсумовуючий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання.

На сьогоднішній день розрізняють декілька стратегій управління прибутковістю підприємства: агресивна (наступальна) стратегія полягає у забезпеченні максимізації рівня реалізації через стимулювання збуту з метою збільшення прибутку суб'єкта господарювання; захисна стратегія полягає у забезпеченні контролю витрат з метою збільшення прибутку суб'єкта господарювання як різниці між абсолютною величиною доходів та витрат; диверсифікована стратегія поєднує у собі виважений компроміс між агресивною та захисною стратегіями, що дозволяє взаємоузгодити переваги та недоліки обох варіантів стратегій управління прибутком суб'єкта господарювання.

Отже, прибуток, як об'єкт управління є важливою економічною категорією. У сучасних умовах відбуваються зміни, що впливають на підходи до управління підприємством. Ці зміни відображають нову роль прибутку для діяльності підприємства. Врахування зазначених тенденцій і вдосконалення відповідно до них існуючих інструментів управління прибутковістю, повинно стати запорукою ефективного функціонування та розвитку сучасного підприємства.