

АНАЛІЗ КОЛІРНОЇ ГАМИ ПРИ СТВОРЕННІ ВЕБ-САЙТУ

Чухно Б.О.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Войтко В.В.

Вибір колірної гами відіграє важливу роль при створенні веб-сайту. Кольори можуть встановлювати правильний тон і передавати необхідні емоції відвідувачам, можуть схвилювати, стимулювати до дій. Від колірної гами безпосередньо залежить сприйняття сайту відвідувачами: і сприйняття сайту в цілому, і психологічний і фізіологічний стан людини, і зручність читання. Тому в умовах бурхливого розвитку веб-індустрії все більшої актуальності набуває проблема вибору колірної гамми у процесі реалізації сучасних веб-ресурсів.

Колір у дизайні є доволі суб'єктивною категорією. Елементарна зміна відтінку або насиченості кольору може спровокувати абсолютно несподівані емоції. При підборі колірної гамми необхідно враховувати, що сайт буде переглянуто великою кількістю людей з своїми поглядами і смаками, тому, слід ретельно підбирати колірну палітру. У таблиці показані критерії вибору кольору.

Таблиця – Критерії вибору кольору при створенні дизайну веб-сайту

Критерій вибору	Колір	Асоціативна гамма
Найбільш «Безпечний колір», подобається більшості відвідувачів	Синій	Мир, спокій, надійність, довіра, чесність, чистота, ясність
Заспокійливий колір	Зелений	Природа, здоров'я, молодість, доля
«Енергійний» колір, дає відчуття щастя	Жовтий	Радість, щастя, сонце, дружба
Хороший колір для акцентування уваги	Оранжевий	Енергія, мужність, стійкість
Найкраще привертає увагу	Червоний	Небезпека, кров, любов, тепло
Додає сайту особливої витонченості	Фіолетовий	Влада, багатство, незалежність
Найбільш «Жіночий» колір	Рожевий	Ніжність, романтичність, слабкість
Для монотонного кольору	Чорний	Сила, темнота, влада, ишуканість
Чистий, «Добрий» колір	Білий	Свіжість, невинність, байдужість

Правильний підбір колірної гамми при розробці веб-сайту допомагає веб-дизайнеру створити на ньому відповідну атмосферу, в результаті чого користувач буде проводити на ньому набагато більше часу.

Поради для створення «гармонічного» веб-сайту:

- використовуйте на сторінках максимум три-чотири кольори. Чим простіше, тим краще. Якщо на сайті присутні кольорові фотографії, то можна використати їх домінуючий колір для заголовків;
- кольори сайту і логотип компанії повинні доповнювати один одного та існувати в одній палітрі, зазвичай, логотип вже містить фірмові кольори організації.