

ПРАКТИКА ПОБУДОВИ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Квасневський С.О.

Науковий керівник – проф., д.т.н. Поляков А.П.

В умовах високого рівня конкуренції одним з найефективніших шляхів досягнення успіху на ринку для підприємства є його орієнтація на інноваційний шлях розвитку і доставки товару.

Підприємство, що не застосовує логістичних принципів при управлінні інноваційною діяльністю підприємства, приречене на збій в системі руху потоків, втрату часу та ресурсів.

Впровадження логістичних принципів на підприємстві сприяє його інноваційному розвитку.

Метою роботи є підвищення ефективності роботи підприємств удосконаленням його логістичної схеми.

Для досягнення мети вирішено задачі: аналіз взаємодії відділу логістики з основними функціональними відділами організації; дослідження та оптимізація логістичної схеми організації; вирішення практичної транспортної задачі, що до доставки сировини від постачальників на підприємство; розробка рекомендацій по впровадженню результатів досліджень.

В умовах існуючої конкуренції серед заходів, за допомогою яких можна забезпечити раціоналізацію виробництва та удосконалити його технологію, слід виділити зниження часу на проходження виробів і запасів у цехах і на складах. Застосовувані сьогодні для цього системи керування виробництвом не завжди задовольняють вимогам ринку. До їхніх основних недоліків слід віднести: занадто більші відхилення кошторисного планування від реального стану справ, незважаючи на значні витрати на електронну обробку даних і систему в цілому; відсутність можливостей ефективно впливати на продуктивність, строки проходження циклу та необхідний рівень запасів; недостатня свобода дій структур, які відповідають за планування, і пов'язаних із плануванням співробітників.

Успіху в конкурентній боротьбі може досягти той, хто найбільш раціональним образом побудував своє виробництво, так що його економічні показники перебувають на оптимальному рівні. Це досягається, крім інших заходів, шляхом: зниження витрат, пов'язаних зі створенням і зберіганням запасів; скорочення часу поставок; більш чіткого дотримання строків поставки; збільшення гнучкості виробництва, його пристосованості до умов ринку; підвищення якості виробів; збільшення продуктивності.

Зробивши висновки, можна сказати, що впровадження логістичної концепції є пріоритетним для розвитку підприємства, що забезпечує досягнення значних конкурентних переваг підприємства.