

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ

Осіпенко Г.А.

Науковий керівник – к. т. н., доц. Ковтун В.В.

CMS (Content Management System) – це комп'ютерна програма або система, яку використовують для забезпечення і організації сумісного процесу створення, редагування і керування вмістом сайту (текстовими, графічними чи мультимедійними елементами). Основними завданнями CMS є:

1. Зібрати і об'єднати до єдиного цілого різноманітні джерела знань і інформації, які є доступними як всередині організації, так і за її межами.

2. Забезпечити взаємодію співробітників, робочих груп і проектів із створеними ними базами знань, інформацією і даними так, щоб їх легко можна було знайти, витягнути і повторно використати в звичний для користувача спосіб.

Існують різноманітні системи управління сайтами, що створені за різними технологіями, серед яких є платні і безкоштовні. Дослідження варіантів доступних CMS стає головним завданням перед початком роботи. Переваги CMS:

1. Застосування шаблонів;

2. Вміст (контент) цілком відокремлено від візуального представлення сайту. До того ж, більшість CMS містять візуальний онлайн-редактор, або мають такий додатковий модуль;

3. Більшість CMS мають модульну архітектуру, а їх функціональність легко розширюється за допомогою плагінів;

4. Переважна більшість CMS мають непогану «технічну підтримку» у вигляді спільноти користувачів, що гарантує безперервне покращення ядра системи управління контентом і створення нових модулів.

5. Економія часу розробки сайту.

На рисунку 1 представлена динаміка популярності лідера серед безкоштовних CMS – Wordpress та лідера серед платних CMS – NetCat. Оскільки CMS суттєво не різняться наявним у них функціоналом, то перевага безкоштовних систем управління контентом є цілком зрозумілим явищем.

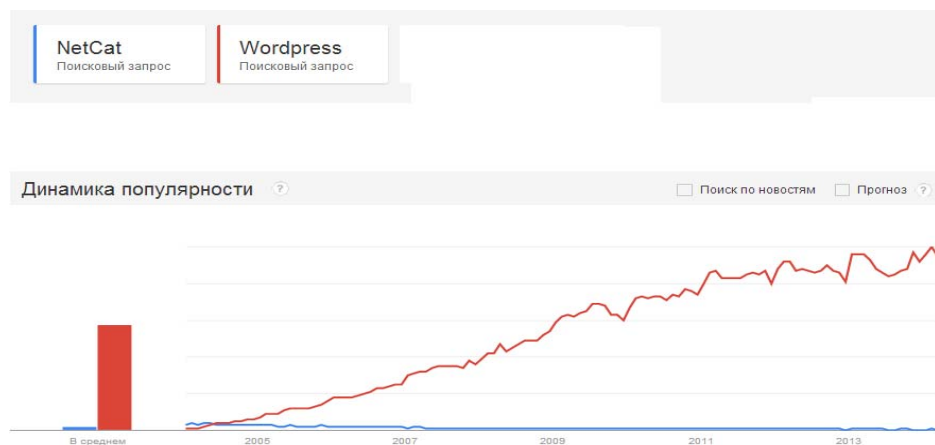


Рисунок 1 – Динаміка популярності CMS