

РЕСТАВРАЦІЯ ПАМ'ЯТКИ АРХІТЕКТУРИ – ПАЛАЦ ГРОХОЛЬСЬКИХ У ВОРОНОВИЦІ

Білоус М.Ю.

Науковий керівник – к.арх. Смоляк В. В.

Палац у Вороновиці побудовано в 1789 році за проектом польського архітектора Доменіко Мерліні. Палац складається із центральної триповерхової прямокутної в плані частини, до якої симетрично прилягають двоповерхові напівциркульні крила, що створюють курдонер у вигляді розгорнутої підкови.

Сучасний стан пам'ятки не задовільний. З двох сторін партеру збереглись господарські флігелі, які знаходяться в аварійному стані. В теперішній час конфігурація та розміри території садиби, що прилягає до палацу зменшились відносно історичних майже у 3 рази. Вся територія садиби знаходиться в занедбаному стані.

Першочергові вимоги до охорони пам'ятки – сприяти збереженню історико – культурної, ландшафтної та дендрологічної цінності території та споруд палацово – паркового комплексу, за допомогою яких сформована садиба, яка в свою чергу вплинула на містобудівний розвиток селища.

Попередній проект реставрації 1986 року не було реалізовано, що призвело до погіршення стану пам'ятки. Фасади мають серйозні пошкодження, несправна водостічна система, старий дах.

Необхідно виконати обстеження кладки, фундаментів, тиньку, деревини. Виконати роботи по обезсоленню, утеплити фундамент, укріпити мурування, відреставрувати оздоблення, зробити мікробіологічний аналіз з метою визначення біоушкоджень. Виконати аналіз петрографічного складу матеріалу, та також стратиграфічний аналіз пофарбувань, задля визначення первісного кольору. Виконати протезування дерев'яних ушкоджених елементів, розчистити розетки, квіти, доповнити ушкоджені місця.

Також важливу роль грає загальноукраїнська політика щодо збереження пам'яток. Недосконала нормативна база створює несприятливі умови для здачі пам'ятки в оренду, під користування на умовах утримання в належному стані, фінансування, ремонт.

Можливо, треба прийняти закордонний досвід і почати віддавати пам'ятки в оренду під обов'язок збереження пам'ятки, що також буде створювати позитивний туристичний клімат, притягувати кошти в економіку регіону.