

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПАТ «ВІННИЦЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»

Марущенко Т. С.

Науковий керівник – к.т.н., ст.викл. Шулле Ю. А.

Ринкові умови господарювання створюють для більшості ринкових суб'єктів середовище високої конкуренції, яке вимагає від них здатності формувати конкурентні переваги у сфері виробництва товарів. Конкурентні переваги досягаються завдяки впровадженню інновацій.

Інновація – кінцевий результат упровадження нововведення з метою зміни об'єкту управління і отримання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або іншого виду ефекту. При цьому під нововведенням розуміється оформлений результат фундаментальних досліджень, розробок або експериментальних робіт в якій-небудь сфері діяльності по підвищенню її ефективності.

Інноваційний розвиток підприємств є складовою частиною інноваційного розвитку економіки і важливим аспектом відтворення виробничих відносин, що полягає: у оновленні складу і побудови основних фондів та удосконаленні організації їх використання як на стадії формування, так і науково-технічної підготовки виробництва.

Інноваційний потенціал – здатність до зміни, покращання, прогресу, це джерело розвитку підприємства. Відтак, кожне підприємство повинно прагнути до формування відповідного інноваційного потенціалу. Оцінка інноваційного потенціалу є надзвичайно складною проблемою, оскільки на практиці важко достовірно оцінити перспективність інноваційних ідей та спрогнозувати інтенсивність їх впровадження у виробництво. Крім того, проблема поглиблюється через складний механізм розрахунку доцільності втілення тієї чи іншої інноваційної ідеї.

Основні напрямки інновацій в системі електропостачання (СЕП), які можуть бути застосовані на ПАТ «Вінницький молокозавод»:

- впровадження заходів по підвищенню надійності СЕП;
- підвищення якості електроенергії та впровадження КРП;
- впровадження сучасних систем обліку, які дозволять зменшити комерційні втрати.

Для оцінювання економічної ефективності інновацій використовується система показників, які відображають співвідношення витрат та отриманих результатів, тобто тих переваг, які будуть одержані від реалізації інновацій:

- інтегральний ефект (чистий дисконтований дохід);
- внутрішня норма прибутковості (доходності);
- рентабельність інвестицій;
- період і строк окупності.