

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСОБАМИ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Кукуруза М. І.

Науковий керівник – проф., к.т.н. Азарова А. О.

Стратегія розвитку підприємства – це сукупність його головних цілей і основних способів досягнення даних цілей.

У залежності від виду стратегічного аналізу можна виділити методи стратегічного аналізу зовнішнього, проміжного і внутрішнього середовища підприємства.

Зовнішнє середовище – це сукупність чинників, які формують довгострокову прибутковість організації і на які організація не може впливати взагалі або має незначний вплив.

Проміжне середовище – це сукупність чинників, що формують довгострокову прибутковість організації і на які вона може впливати через встановлення ефективних комунікацій.

Внутрішнє середовище організації – це сукупність чинників, що формують її довгострокову прибутковість і перебувають під безпосереднім контролем керівників та персоналу організації.

До методів стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства належать: SWOT-аналіз зовнішнього середовища, PEST-аналіз, економіко-статистичні методи; методи економіко-математичного моделювання; оптимізаційні підходи.

Методи стратегічного аналізу проміжного середовища підприємства застосовуються для аналізу комерційної пропозиції, який ґрунтується на аналізі кількісних і якісних чинників виробництва.

До основних методів стратегічного аналізу проміжного середовища підприємства належать: модель п'яти конкурентних сил Портера, матриця фірми “Єврокіп”, експертні методи.

Виділяють такі методи стратегічного аналізу внутрішнього середовища: SWOT-аналіз внутрішнього середовища; SNW-аналіз; BCG-аналіз; матриця McKinsey.

Найбільш перспективним засобом покращення стратегічного аналізу на підприємстві є розроблення комплексної цільової програми засобами СППР «Солон-2». Це уможлиблює:

- інтеграцію знань багатьох фахівців, що забезпечує прийняття рішень на професійному рівні;
- оцінку проектів на заданому проміжку часу;
- оперативний аналіз типу “а що, якщо?”;
- кількісний аналіз соціально-економічних явищ.