

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ І ЗАРУБІЖНИХ ПІДХОДІВ ДО ЗДІЙСНЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Скибчук О.І.

Науковий керівник – асист. Вальдшмідт І.М.

Актуальність теми полягає у необхідності здійснення підприємствами комплексного оцінювання фінансового стану, що дозволить визначити його рівень, дослідити динаміку інтегральних показників, порівняти їх з аналогічними показниками інших підприємств та розробити заходи щодо їх покращення.

Мета дослідження полягає у визначенні найбільш суттєвих класифікаційних ознак методів комплексного оцінювання фінансового стану вітчизняних підприємств в умовах нестабільного політичного та соціально-економічного середовища ведення бізнесу на основі порівняльного аналізу вітчизняних і зарубіжних методів.

У сучасних умовах господарювання аналіз фінансового стану – необхідна складова процесу управління підприємством.

На сьогодні процес управління фінансовими і матеріальними потоками підприємства вимагає створення гнучкої системи прийняття рішень. Основою такої системи є комплексне оцінювання фінансового стану, що дозволяє оцінити тенденції найбільш загальних показників, які за різними аспектами характеризують фінансовий стан підприємства.

Комплексний метод дає змогу виявити проблемні напрямки в діяльності підприємства і дослідити причини, що їх зумовили, за допомогою різного роду методів аналізу підприємства. На сьогодні існує багато підходів, як класичних: Альтмана, Бівера, Ліса, Спрінгейта, Тафлера, Тішоу, так і пристосованих до вітчизняних умов господарювання, розроблених О. В. Гребеніковою, І.Х. Малько, Е.І. Цибульською, Л.А. Тижненко та ін.

Комплексні моделі оцінювання фінансового стану дають високу точність результату в умовах господарювання тієї країни (регіону), для яких їх було розроблено.

В Україні існує практика застосування моделей, розроблених російськими вченими за рахунок схожих умов господарювання.

На думку автора, саме методи інтегрального оцінювання фінансового стану дають можливість в узагальненому вигляді представляти діяльність вітчизняних підприємств на ринку та визначити рейтинг її ефективності, що дозволяє суб'єктам ринкових відносин визначатися з найефективнішими способами інвестування капіталу та сприяти росту віддачі використовуваних ресурсів за умов їх обмеженості.