

ІМІДЖ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сорока Л. Ю.

Науковий керівник – проф., д.е.н. Карачина Н. П.

Фінансово-господарська діяльність будь-якого підприємства є неможливою без вкладення коштів, які можуть мати власний, залучений та позиковий характер. Інвестиції є визначальним фактором економічного розвитку будь-якої країни і забезпечення конкурентоспроможності та успішної діяльності окремого підприємства. Для отримання інвестиційних ресурсів підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим.

Інвестиційна привабливість держави відіграє головну роль для іноземного інвестора, але оскільки вкладення коштів здійснюється в конкретне підприємство, важливого значення набуває саме його інвестиційна привабливість. Тобто інвестор при виборі об'єкта капіталовкладень проводить оцінювання інвестиційної привабливості на рівні держави, регіону та підприємства. Нестабільність економічної та політичної ситуації в країні безумовно впливає на рівень довіри до неї іноземних інвесторів, що відбивається на обсягах залучення прямих іноземних інвестицій в економіку. Починаючи з 2009 року, спостерігається стрімке зменшення надходжень інвестицій до України. Адже на думку експертів фундаментальним чинником скорочення інвестицій є відсутність позитивного іміджу в Україні.

Відзначимо, що сьогодні негативним фактом є збереження тенденції інвестування у проекти, що приносять швидкий прибуток. Оскільки головним мотивом здійснення інвестиційної діяльності, в тому числі іноземної, є отримання прибутку, іноземні інвестори не поспішають вкладати гроші у розвиток української економіки, її реорганізацію, вдосконалення управлінських процесів. Крім того, ризик ведення бізнесу залишається досить високим через політичну та економічну нестабільність. Тому інвестор прагне якомога швидше вивести свій прибуток із країни.

Таким чином, імідж України є не досить сприятливим для інвестування у вітчизняні підприємства, проте перспективи на його покращення є. Важливим моментом є те, що позитивний імідж повинен бути багатобічним і розкривати весь потенціал галузей економіки держави, як промислової, так і соціальної сфери. Тому формування нового іміджу України як країни з великим культурним та соціальним надбанням, економічною та політичною міцністю, великими можливостями розширення власних зв'язків з іноземними державами повинно стати одним із найголовніших завдань української влади.