

ВПЛИВ ІНТЕР'ЄРУ ТА ЕКСТЕР'ЄРУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ НА СВІДОМІСТЬ ЛЮДИНИ.

Ковальська О.Я.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Ковальський В.П.

Мета: дослідити, як впливає інтер'єр та екстер'єр торговельних закладів на свідомість людини.

Поняття "інтер'єр" пов'язане з обстановкою та внутрішнім оздоблюванням приміщення. Архітектори розглядають інтер'єр у зв'язку з екстер'єром, тобто із зовнішнім виглядом будівлі у цілому. До екстер'єру відносять: фасад будинку, вивіску, ганок і стоянку для автомобілів.

Найважливіше завдання дизайну - привернути увагу покупця при вході в магазин. Перше враження справляє екстер'єр та інтер'єр приміщення, а не товар. Помічено також, що найчастіше при описі магазину покупці користуються візуальними характеристиками - великий, чистий, красивий, просторий.

Освітлення є найсильнішим інструментом для створення бажаної атмосфери, настрою. Крім того, освітлювальні прилади як елементи декоративного оформлення є складовою частиною реклами. Перевага освітлюваних елементів повинна бути віддана приладам, що не викликають знебарвлення і не створюють тіньових ділянок (нейтральних). Враховуючи, що 80% інформації, одержуваної людиною, сприймається нею за допомогою зору, необхідно забезпечити яскраве освітлення об'єкта.

Психологи вважають, що світло кидає виклик, закликає до дії. Відтінок висвітлення також має величезне значення, викликаючи в людини різні настрої. Незалежно від конкретного поєднання освітлювальних приладів доцільно прагнути до забезпечення оптичної зручності, такої якості освітлення, яке створює нормальні умови для зору.

Висновок: отже, основні поняття інтер'єру та екстер'єру це стиль і напрям. Зовнішній вигляд магазину (екстер'єр), внутрішній стан приміщення (інтер'єр), в якому знаходиться споживач - це одна з первинних візуальних інформацій для нього, яка впливає на рішення клієнта повернутися у той чи інший торговельний заклад.

Оформлення магазину має дві основні мети: зовнішнє оформлення спонукає людину зайти в магазин, внутрішнє оформлення має бути спрямоване на те, щоб перетворити відвідувача магазину в покупця.