

ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА.

Кот Н. О.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Лесько О. Й.

Впровадження ринкової економіки, нові економічні взаємовідносини, диференціація та інтеграція праці показують, що діяльність керівників стає більш інтенсивною.

Імідж керівника є одним з елементів іміджу організації. Позитивний імідж може стати конкурентною перевагою при створенні образу організації.

Створення позитивного образу багато в чому визначає успіх діяльності людини. Влада над людьми залежить не тільки від сили, розуму і волі, але і від створеного вами враження і привабливості.

Позитивний імідж має дві сторони: внутрішню і зовнішню.

Внутрішній імідж керівника - це цілісний несуперечливий образ керівника, що зложився у свідомості робітників, відповідає цілям, нормам, цінностям, прийнятним у цільовій групі, і очікуванням, що висуваються членами групи до керівника.

Зовнішній вигляд ділової людини це перший крок до успіху в ділових стосунках.

Привабливий зовнішній вигляд – це поєднання багатьох компонентів: одяг і макіяж, колір обличчя, доглянута шкіра, укладене волосся та ін. Але визначальним фактором є одяг.

Необхідно пам'ятати, що одяг відображає і підкреслює індивідуальність, характеризує менеджера, керівника як особу. Його зовнішній вигляд – свідчить про ступінь надійності, респектабельності і успіху в справах.

На нашу думку, важливим чинником формування іміджу керівника також є:

- самооцінка особистості;
- наявність комунікативних якостей.

Належачи до ядра особистості, самооцінка є важливим регулятором її поведінки. Від самооцінки залежать взаємовідносини людини з оточуючими, її критичність, вимогливість до себе, ставлення до успіхів і невдач.

Керівники з розвинутими комунікативними якостями мають значний запас стратегій спілкування, уміють взаємодіяти з представниками різних груп, їхніх інтересів, цінностей, етнопсихологічних особливостей.

Узагальнюючи, можна зробити висновок, що значну роль в ефективності роботи керівника відіграє його імідж. Для створення іміджу потрібно враховувати його внутрішні (психологічні, етичні) та зовнішні чинники.

Керівники повинні приділяти значну увагу створенню свого іміджу. Потрібно не лише знати основні складові іміджу і шляхи їх формування, а й уміти практично використовувати психологічні і поведінкові прийоми.