

РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА РЕЙТИНГУВАННЯ ВНЗ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ КОЛАБОРАТИВНОЇ ФІЛЬТРАЦІЇ.

Цирульник В.С.

Науковий керівник – д.т.н., проф. Яровий А.А.

В останні роки велика увага вищих навчальних закладів (ВНЗ) приділяється питанням участі в різних професійних рейтингах. Одним з авторитетних світових рейтингів є "Webometrics", який аналізує ступінь інтеграції наукового закладу в "світову павутину". Необхідно зазначити, що первинною метою проекту Webometrics було не стільки створення рейтингу навчальних закладів, скільки стимулювання web-публікаційної активності університетів.

З розповсюдженням інтернет-технологій, провідні ВНЗ надають все більшого значення міжнародному рейтингу Webometrics. Актуальною постає задача підвищення показників ВНЗ для покращення місця у рейтингу Webometrics. Проте це не завжди очевидно, адже у кожного ВНЗ свої переваги і недоліки. Тому, постає задача створення інтелектуального модуля рекомендаційної системи рейтингування ВНЗ.

Метою дослідження є створення інтелектуального модуля, що зможе запропонувати рекомендації, які дозволять покращити місце ВНЗ в рейтингу Webometrics.

Рекомендаційна система буде використовувати і аналізувати саме ті дані та критерії, що враховуються рейтингом Webometrics. На початковому етапі для отримання таких даних планується використання API Majestic SEO та спеціальних пошукових запитів Google. Наприклад, кількість зовнішніх посилань на сайт університету можна перевірити за допомогою запиту "link:www.vntu.edu.ua", а кількість проіндексованих Google прикріплених файлів формату .pdf можна за допомогою запиту "site:www.vntu.edu.ua filetype:pdf" (на прикладі ВНТУ).

Крім явної фільтрації даних, в рекомендаційній системі доцільно використовувати методи колаборативної фільтрації, в основі яких є припущення, що схожі користувачі мають схожі смаки при виборі ресурсів. В обраній предметній області можна припускати, що схожі ВНЗ можуть мати схожу стратегію підвищення рейтингу Webometrics. Це означає, що якщо для конкретного ВНЗ знайдено множину схожих з ним інших ВНЗ, то знаючи їх дії та результати (за динамікою рейтингування у Webometrics) можна передбачити найефективніші дії та стратегії. На основі такого підходу можна формувати ранжований список рекомендованих дій, які в перспективі виявлять свою ефективність із врахуванням специфіки конкретного ВНЗ.