

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.

Дрозд І. В.

Науковий керівник – доц., к.е.н. Спіфанова І.Ю.

Питання управління власним капіталом є досить актуальним, оскільки від наявності чи відсутності необхідних власних фінансових ресурсів залежить у кінцевому результаті можливість функціонування підприємства, його конкурентоспроможність та фінансовий стан. Аналіз власного капіталу та його планування є необхідним процесом для виявлення дійсного фінансового положення підприємства.

Метою роботи є визначення напрямків покращення організації управління власним капіталом підприємства.

Об'єктом дослідження є процеси, пов'язані із управлінням власним капіталом на підприємствах.

Наукова новизна роботи полягає у систематизації підходів до підвищення ефективності управління власним капіталом.

Власний капітал є основою для початку і продовження господарської діяльності будь-якого підприємства, він є одним із найістотніших і найважливіших показників.

Основними складовими власного капіталу є статутний капітал, додатковий і резервний капітал, нерозподілений прибуток (непокритий збиток), неоплачений та вилучений капітал. При цьому саме за рахунок нерозподіленого прибутку підприємства мають можливість нарощувати свою виробничу потужність. Основним напрямком покращення управління власним капіталом підприємства є збільшення суми нерозподіленого прибутку та ефективне управління ним.

Формуванню пропозицій із підвищення ефективності управління власним капіталом має передувати його аналіз. У процесі аналізу власного капіталу використовують різні методи, зокрема, вертикальний, горизонтальний, фінансових коефіцієнтів. Дослідження структури пасиву балансу дозволяє встановити одну з можливих причин фінансової стійкості (нестійкості) підприємства. Так, збільшення частки власного капіталу за рахунок будь-якого із джерел сприяє посиленню фінансової стійкості підприємства.

Отже, наявність достатніх власних фінансових ресурсів – необхідна умова успішного функціонування будь-якої підприємницької структури незалежно від сфери діяльності, галузевої спрямованості та організаційно-правового статусу. У зв'язку з цим підприємствам варто вживати заходів щодо збільшення величини нерозподіленого прибутку, оскільки він є основним джерелом інтенсивного збільшення власного капіталу.