

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.

Ганзієнко Ю.І.

Науковий керівник – проф., д.е.н. Карачина Н.П.

Необхідність інтеграційних процесів на ринку молока і молочної продукції зумовлена загальносвітовими тенденціями до глобалізації ринку та укрупнення бізнесу, а також існуючими проблемами в сировинній сфері галузі. Питання сутності та значення інтеграції для суб'єктів господарювання досліджували досить багато вчених-економістів, зокрема А. Г. Загородній та Г. Л. Вознюк під поняттям інтеграції розуміють об'єднання підприємств для виробництва певної продукції з мінімальними затратами фінансових і матеріальних ресурсів. У тлумачному словнику економіста це поняття трактується як узгоджений розвиток та взаємне доповнення підприємств, галузей економіки, регіонів в інтересах більш ефективного використання ресурсів і більш повного задоволення потреб учасників цього процесу. На думку автора дослідження, найбільш ґрунтовним підходом до трактування сутності поняття інтеграції є підхід Ю.Ф. Герштейна, який визначає інтеграцію в економіці як розвиток взаємодій між її елементами у процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання, появу нових форм взаємодій, зростання цілісних властивостей систем. Сутність інтеграції розкривається поступово: спочатку відбувається встановлення зв'язків між розрізненими підприємствами – елементами системи; потім має місце поглиблення, надання систематичного характеру існуючим зв'язкам; збільшення кількості зв'язків і встановлення нових; поява нових інтеграційних (цілісних) властивостей у системі, узгодження зв'язків між підприємствами, зміна структури системи. На думку автора дослідження, загальною метою інтеграції суб'єктів господарювання молокопереробної галузі є підвищення ефективності діяльності інтегрованих суб'єктів, що ґрунтується на питомій вазі підприємства на ринку, збільшеному обсягу продукції та споживачів, підвищеному рівні якості сировини та продукції тощо. Головна ідея інтеграції – це перш за все досягнення сукупної користі, яка в ринковій системі господарювання досягається за рахунок збільшення конкурентних переваг. Отже, в умовах ринкової економіки бажання підприємства підвищити свою конкурентоспроможність, спрямовує їх на формування різного роду інтеграційних відносин. Узагальнення теоретичних та прикладних досліджень показало, що цілями інтеграції молочної галузі є реалізація пріоритетів, що необхідні для розвитку підприємств та галузі в цілому; розвиток перспективних виробництв; збільшення випуску конкурентоспроможної та якісної продукції; поліпшення інвестиційного клімату та впровадження досягнень НТП.