

## **МОТИВАЦІЯ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.**

Комаркова В.С.

Науковий керівник – доц., к.е.н. Сметанюк О.А.

У наш час менеджмент базується на вмінні ефективно поєднувати цілі всієї команди з індивідуальним підходом до кожного учасника. Із цього витікає необхідність під час побудови мотиваційної стратегії врахування як цілей усієї організації, так і потреб кожного працівника.

Жодна система управління не стане ефективно функціонувати, якщо не буде розроблено ефективної моделі мотивації персоналу, оскільки мотивація спонукає конкретного індивіда і колектив у цілому до досягнення особистої та колективної мети. Для того, щоб успішно управляти персоналом організації потрібно обов'язково вивчати основні мотиви поведінки, діяльності, взаємовідносин працівників, хоча б у загальних рисах знати їх бажання та інтереси, а також вміти впливати на мотиваційну сферу особистості та передбачати результати роботи.

Гайдученко С.О. вважає, що мотив – це внутрішня рушійна сила, що спонукає людину до дії, пов'язана з намаганням задовольнити певні потреби; сукупність зовнішніх і внутрішніх умов, що викликають активність людини і визначають її спрямованість.

Ліфаєва Н.В. відзначає, що мотив, на відміну від мотивації, – це те, що належить самому суб'єкту поведінки, є її стійкою особистісною властивістю.

На думку автора дослідження, мотиви – усвідомлені спонукання людини до діяльності або поведінки, вони тісно пов'язані з потребами і навпаки. Їх зв'язок виявляється в тому, що потреби реалізуються в поведінці і діяльності.

Ісаєв О.П. пише, що аналіз управлінської діяльності та пріоритетів у роботі менеджерів різного рівня дозволяє виділити 11 основних мотивів, що найчастіше наявні у структурі їх мотивації. Серед них можна виокремити такі, як досягнення успіху, професійний, соціального визнання та статусу, матеріальний, безпеки та уникнення невдачі, змагальний, поваги та самоповаги, самореалізації, влади або домінування над іншими, незалежності, а також відповідальності перед іншими.

З метою мотивування менеджера потрібно зрозуміти його мотив, чим він керується під час виконання роботи та що саме йому важливо для досягнення результату. Для цього потрібно пізнати людину, прослідкувати за її поведінкою на роботі. У сучасній економічній ситуації важливо навчитись користуватися психологічним мотивуванням, не лише матеріальним.

Отже, сучасним управлінцям дуже важливо розробляти конкретну стратегію мотивування менеджерів для ефективного роботи у майбутньому, адже від цього залежить успіх підприємства чи організації.