

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тесьолкіна А. О.

Науковий керівник – доц., к.е.н. Стасюк Н.Л.

Під час переходу на нові економічні умови в діяльності суб'єктів господарювання вагомим значення набуло питання ефективності процесу управління задля отримання максимального прибутку, що має відображення у фінансових результатах підприємства.

Метою дослідження є узагальнення наукових поглядів щодо визначення економічної сутності поняття фінансовий результат діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процеси формування та управління фінансовими результатами підприємств.

Наукова новизна полягає в удосконаленні визначення сутності концепції кінцевого фінансового результату діяльності підприємства.

Попри відсутність тлумачення поняття «фінансові результати» у нормативно-правовій базі в П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати» наводиться обґрунтування сутності дефініцій «прибуток» та «збиток». Тож маємо зазначити, що основним фінансовим результатом будь-якої господарської діяльності є саме прибуток або збиток.

Прибуток, як кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства, являє собою різницю між загальною сумою доходів і витратами на виробництво й реалізацію продукції. Він відображає ефективність діяльності того чи іншого підприємства за всіма його напрямками: виробничими, збутовими, постачальницькими, фінансовими, інвестиційними тощо. Позитивний фінансовий результат забезпечує не лише відповідний прибуток, а й сприяє розвитку підприємства та зміцненню його ділових відносин із партнерами, що уможливорює більші економічні вигоди.

Отже, формування фінансових результатів пов'язане з прийняттям управлінських рішень щодо отримання необхідного обсягу прибутку для досягнення головної цілі підприємства.

Прибуток є головним позитивним кінцевим фінансовим результатом діяльності підприємства, а збиток – негативним результатом такої діяльності.

Отже, прибуток чи збиток визначаються як різниця між алгебраїчною сумою доходів від реалізації продукції, робіт і послуг підприємством та усіма витратами, пов'язаними з його господарською діяльністю. Він характеризує рівень ефективності виробництва, показує результати та якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, впливає на зміцнення фінансового стану підприємства.