

## ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ БУДІВНИЦТВА ГОТЕЛЕЙ

Зінченко Н.А.

Науковий керівник – асистент Потапова Т.Е.

Готель є складовою частиною індустрії гостинності, що у свою чергу відноситься до більшої індустрії - туризм.

У роботі розглянуті найбільш відомі закордонні типи й види готелів.

Рівень комфорту - це найголовніший і вирішальний фактор, що впливає на визначення класу готелю.

По комфортабельності готелі поділяться на п'ять категорій.

Готелі можна також класифікувати по місцю розташування, за цінами й типами послуг, які вони пропонують. За цінами на номери готелі діляться на бюджетні, економічні, середні, першокласні, апартаментні, фешенебельні.

Залежно від свого місця розташування готелі можуть називатися центральними (розташовані в центрі міста), курортними (у курортній місцевості), казино (в одному із центрів ігрного бізнесу), аеровокзальними (у районі аеропорту), автострадними (на автостраді).

Центральні готелі, завдяки своєму місцю розташування в центрі міста, зручні для приїжджих як по справах, так і для розваги. Вони можуть бути фешенебельними, середніми, економічними, апартаментними - як для короткочасного, так і для довгострокового проживання. Вони пропонують найрізноманітніші умови проживання й послуги. Фешенебельні готелі відрізняються не тільки шикарним інтер'єром, але й шикарним обслуговуванням: консьєржі у вестибюлі й на поверхах, салон краси, спортзал, плавальний басейн, тенісний корт, квиткова каса, агентство по найманню автомашин і т.д. Пропонується обслуговування в номерах не тільки офіціантом, але й секретарем, персональним лікарем, медсестрою, користування в номерах комп'ютером, факсом і т.д. Звичайно при готелі є фірмовий ресторан, кафе, бар, холи для відпочинку, конференц-зал, танцзал, а іноді й приміщення для нічних розваг. Прикладами цього можуть служити бостонський Copley Center і Reachtree Plaza в Атланті. Серед нью-йоркських центральних готелів, побудованих за останнім часом, фешенебельний St. Regis Hotel, середній Ramada Hotel, економічний Days Inn, апартаментний Embassy Suits.

Курортні готелі почали рости з розвитком залізничного транспорту. Усе більше й більше жителів міст спрямовувалося в період відпусток у

більше екзотичні регіони. Наприкінці 1900-х років у курортних місцях почали будуватися готелі, призначені для облаштування відпочиваючих, що приїхали туди по залізниці. Найбільш відомими серед цих готелів були Greenbrier в Уайт-Сульфур-Спрингс (штат Західна Вірджинія), Hotel del Coronado неподалік від Сан-Дієго (штат Каліфорнія) і Homestead у Хот-Спрингс (штат Вірджинія). Канадські Banff Springs Hotel і Chateau Lake Louise у мальовничих околицях Скелястих гір залучали багатьох багатих знаменитостей того часу.

Подорожі для задоволення найбільш користувалися попитом або до океанських пляжів, або в мальовничі гірські райони. Спочатку ці курорти були сезонними. Однак, коли автомобілі й літаки зробили навіть віддалені регіони цілком доступними й коли подорожі стали по кишені все більшій кількості людей, багато курортів стали цілорічними.

Подальший розвиток автомобільного й повітряного транспорту ще більше наблизило екзотичні райони. Європа, країни Карибського басейну, Мексика стали доступними широким масам.

Щоб вижити в нових умовах, багато курортних готелів змушені проявляти більше спритності, догоджаючи гостям різного типу. Багато готелів почали здавати свої приміщення під конференції, з'їзди й різного роду наради. Це дозволяє їм підтримувати нормальну заповнюваність, особливо в перехідний і «мертвий» сезони.

Готелі тривалого проживання, орієнтовані на тривале проживання гостей. Звичайно, вони не відмовляються приймати гостей і на короткий строк, якщо в них є вільні номери. Проте, більшість гостей знімають номери надовго, одержуючи знижку залежно від строку їхнього проживання. Склад клієнтури - в основному, бізнесмени й технічна інтелігенція або родини, що міняють місце проживання.

Апартаментные готелі звичайно надають за ту ж ціну на 25% більше житлової площі, чим звичайні готелі в тому же ціновому діапазоні. Додаткова площа звичайно буває у вигляді вітальні зі зручними кріслами й диваном і невеликою кухнею з коморою для продуктів. Лідерами на цьому ринку готельних послуг вважаються готелі Embassy Suites (належать і управляються компанією Promus Corporation) і Residence Inns (компанія Marriott). Кілька відомих готельних мереж мають дочірні компанії апартаментних готелів тривалого проживання. Серед них Radisson і Choice Hotels, які задають тон в економічному сегменті цього ринку своїми готелями Comfort і Quality Suites, а також ITT Sheraton Suites і Hilton Suites Inc. Ці готелі надають майже домашні умови проживання своїм клієнтам, які змушені перебувати в їхньому місті через переїзд родини, відвідування семінарів, підвищення кваліфікації або тривалого службового відрядження.