

УПРАВЛІННЯ ЗАЛУЧЕНИМ КАПІТАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Кілимник Л.А.

Науковий керівник – доц., к.т.н. Азарова А.О.

Проблема управління залученим капіталом на підприємстві пов'язана практично з усіма аспектами життя суспільства. Ефективна фінансова діяльність підприємства неможлива без постійного залучення позикових коштів, їх використання в обороті підприємства зумовлене, з одного боку, об'єктивною необхідністю, а саме: невідповідністю у часі між надходженнями коштів та витратами, сезонністю виробництва. З іншого боку, за допомогою позикових коштів забезпечується розширення виробничо-господарської діяльності, оновлення технічної бази та ін. Отже, управління залученим капіталом на підприємстві є досить актуальним.

Метою дослідження є розробка математичної моделі для ефективного управління залученим капіталом на підприємстві. Для цього необхідно розв'язати такі основні задачі: розглянути основні характеристики капіталу; визначити переваги та недоліки формування власних та позикових джерел капіталу; дослідити процес оптимізації структури капіталу; розробити математичну модель на основі нейронечітких технологій для ефективного управління залученим капіталом та реалізувати її на конкретному суб'єкті господарювання.

Об'єктом дослідження є система управління залученим капіталом.

Предметом — співвідношення власного та залученого капіталу на підприємстві.

Науковою новизною є удосконалення системи управління залученими коштами шляхом розробки математичної моделі прогнозування економічних та фінансових процесів на основі нейронечітких технологій, що дозволить підвищити ефективність управління залученим капіталом на підприємстві.

Теоретичне значення та практична цінність: запропонований метод дослідження економічних та фінансових процесів на підприємстві дозволяє побудувати раціональну управлінську стратегію підприємства шляхом визначення оптимального співвідношення власного та залученого капіталу. Це дозволяє суттєво розширити обсяг господарської діяльності підприємства, забезпечити більш ефективне використання власного капіталу, прискорити формування цільового фінансування і на цій підставі підвищити ринкову вартість підприємства.