

ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-АУДИТОРІЇ УКРАЇНИ ТА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

*Наведено аналіз інтернет-аудиторії України та Вінницької області.
The analysis of the Internet audience Ukraine and Vinnitsa region.*

Життя сучасної людини не можливо уявити без Інтернету оскільки це частинка нашого повсякденного життя. Інтернет підтримує сучасний темп життя людини, відкриваючи доступ до глобального простору інформації. Важко знайти галузь діяльності людини, де б Інтернет не мав свого застосування. Саме завдяки революційному впливу на життя суспільства Інтернет розвивається надзвичайно швидко.

У кінці 2014 року в світі налічується майже 3 мільярди користувачів Інтернету [1], причому дві третини з них припадають на країни, що розвиваються.

Найбільша кількість користувачів та найшвидші темпи зростання їхньої кількості спостерігаються в Азії. Так, за останні 5 років, в Азії кількість Інтернет-юзерів зросла на 143%. У Європі сьогодні нараховується понад 500 млн Інтернет-користувачів, що на 56% більше, ніж було 5 років тому.

Кількість Інтернет-користувачів в Україні склала 18,8 млн чоловік



Рис 1. Портрет Інтернет в Україні станом на кінець 2014 року

Кількість українських Інтернет-користувачів, тобто людей, які взагалі коли-небудь отримували доступ до веб-мережі, з 2009 по 2013 зросла на 41.8%. На сьогоднішній день Україна посідає 32 місце серед 198 країн за кількістю Інтернет-користувачів у світі [2].



Рис. 2. Активність Інтернет-користувачів

За середньою швидкістю і якістю доступу в Інтернет Україна (20.84 Mbps) знаходиться на 39 місці серед 190 країн світу - випереджаючи такі

країни, як Греція (83-тя), Італія (88-я) і Польща (45). Якщо брати співвідношення ціна / якість, то Україна потрапляє в першу десятку країн з найкращим Інтернетом у світі [3]

Частка регулярних користувачів мережі Інтернет, які відвідували ресурс, принаймні, один раз за місяць, в першому кварталі 2014 року порівняно з аналогічним періодом минулого року зросла на 3 п.п. - до 53,4% населення України. За даними дослідження, найчастіше в мережу виходять користувачі віком від 15 до 29 років (39% респондентів) і в містах з кількістю населення понад 100 тис. осіб (53% респондентів).

У цілому, серед опитаних 58,5% українців мають вдома доступ до Інтернету. У дослідженні брало участь 5 тис. Інтернет-користувачів зі всієї України віком старше 15 років. [4]

За прогнозом компанії Gemius Ukraine, Інтернет-аудиторія в Україні продовжує рости. При цьому посиляться темпи зростання частки користувачів Інтернету в невеликих містах і селах, а також серед людей старшого віку. [2]

Регулярними користувачами Інтернету у віковій групі 16-24 років є 96% від їх кількості.

Цікаво й те, що за останні роки в Україні більш, ніж втричі зросла кількість користувачів, які заходять в Інтернет з допомогою своїх смартфонів (з 7% у 2012-му році до 24% у 2014). При цьому саме власники смартфонів користуються Інтернетом найрегулярніше. 71% з них заходять в Інтернет щоденно, порівняно із 69% власників комп'ютерів і 67% власників планшетів. Всього 6% опитаних використовують усі три види пристроїв: смартфони, персональні комп'ютери та планшети – для доступу до Інтернету.

Дослідження додатково продемонструвало зростання ролі мобільного Інтернету. 14% українських користувачів заходять в Інтернет зі своїх смартфонів частіше, ніж з персональних комп'ютерів. А 8% використовують для онлайн-доступу виключно свої мобільні телефони.

Серед онлайн-активностей українських користувачів Інтернету найбільш розповсюдженими є пошук інформації через пошукові системи – 92%, спілкування у соціальних мережах – 88%, читання новин – 84% і перевірка електронної пошти – 75%.

Що стосується сервісів Google, то 89% українців принаймні один раз на місяць користуються Google-пошуком, а відео на YouTube регулярно дивиться 61% українських Інтернет-користувачів [4].

Найчастіше українські користувачі розпочинають використання Інтернету з google.com.ua, ukr.net і yandex.ua.

На даний момент, в українському Інтернеті налічується більше двадцяти тисяч Інтернет-магазинів. Не всі з них однаково успішні, і основна частка прибутку припадає на «золоту тисячу» найбільших майданчиків [5].

У «велику трійку» інтернет-магазинів України входять rozetka.ua, aukro.ua і slando.ua, дольовий розподіл між якими в 2013 році склав 47%, 39% і 17% відповідно. Rozetka.ua - найбільший інтернет-майданчик країни, що функціонує з 2001 року.

Середньостатистичний покупець в Інтернет-магазині - це житель великих міст у соціально активному віці. Більше половини всього ринку припадає на Київ. Частка південних і західних регіонів у загальному обсязі покупок не перевищує 15%.

Найбільший річний дохід демонструє магазин rozetka.ua, дохід якого склав близько 130 млн. доларів, а також mobilluck.ua, fotos.ua, allo.ua, прибуток кожного з яких склала приблизно по 20 млн. доларів.

Таким чином, ринок Інтернет-торгівлі в Україні динамічно розвиваються.

За даними Gemius S. A., у Вінницькій області налічується близько 700 тис. осіб у віці від 15 років, які хоча б раз на місяць виходять в Інтернет. Це трохи більше 50% населення у цій віковій групі — приблизно такий самий показник, як і у середньому по країні.

Водночас аудиторія Інтернету на Вінниччині молодша, ніж у цілому по Україні. Кожен третій користувач тут — це дівчина або юнак віком до 25 років, ще третина — особи від 25 до 34. Щотижня вінничани задають пошуку Яндексa близько 1,5 млн запитів. На кожного користувача з Вінниці припадає у середньому по 14 запитів на тиждень. На відміну від України у цілому, на Вінниччині однаково активно користуються пошуковою системою протягом тижня, навіть у п'ятницю та вихідні. Найбільше запитів надходить з 9 до 10 години вечора. Найпопулярніші теми — це кіно, ігри та соціальні мережі. На них припадає майже 20 % усіх запитів до Яндексa. До пошуку також часто звертаються за навчальними матеріалами, готовими відповідями до домашніх завдань, рефератами, інструкціями до лікарських препаратів, інформацією про захворювання.

Користувачі з Вінниці трохи частіше за інших цікавляться комп'ютерними іграми, а жителі невеликих міст і сіл Вінниччини — соціальними мережами та шкільною освітою. У Вінницькій області до топ-100 запитів до Яндексa входить новинний сайт "20 хвилин" [6].

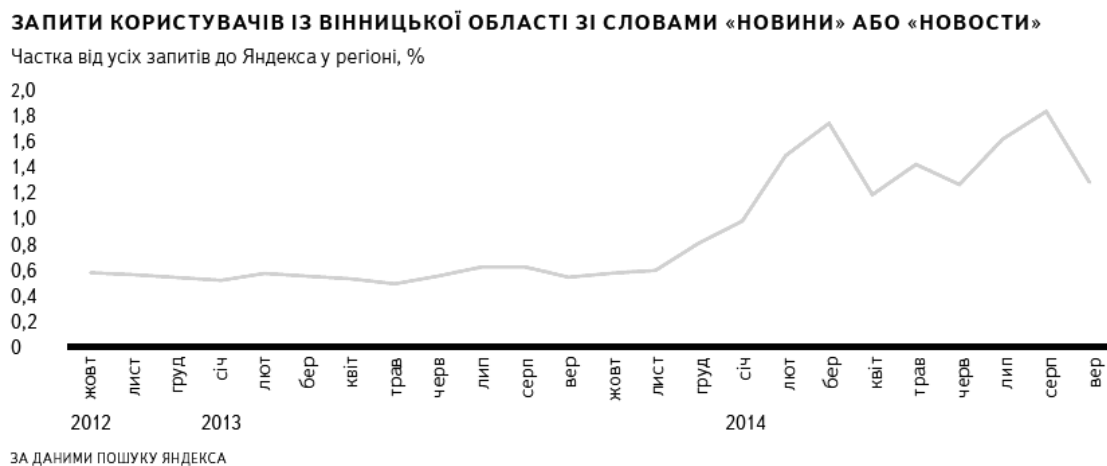


Рис. 3 Запити користувачів Вінницької області зі словами «Новини»

Кожен двадцятий запит українців пов'язаний із пошуком геоінформації — адрес, маршрутів або об'єктів, місце розташування яких важливо знати користувачеві. Найчастіше вінничани шукають адреси на вулицях Пирогова, Соборній, Київській, проспекті Коцюбинського, а

також на вулиці 600-річчя, де розташовано найбільший торговельний центр міста. У запитах до пошуку простежуються зв'язки Вінницької області із сусідніми регіонами України. Так, мешканці Хмельницької та Житомирської областей запитують про Вінницю приблизно удвічі, а кияни — утричі частіше за користувачів з інших регіонів у середньому. Основні теми запитів про Вінницю — це погода, покупки та розклад руху. Запитують і про навчальні заклади, приміром (Вінницький національний технічний університет), а також про переїзд до Вінниці Донецького національного університету. Частіше за інших вищою освітою у Вінниці цікавляться жителі Білої Церкви, Бердичева, Хмельницького та Черкас. Крім навчання, хмельничани часто питають про Консульство Польщі у Вінниці та про знаменитий фонтан.

У табл. наведено каталог провайдерів Вінницької області.

Каталог провайдерів - Винницкая область

Назва	Покриття	Швидкість
3mob (Utel)	Вся Україна (переважно великі міста).	1-3.5 Mbit
CDMA	велика частина країни	1-3.5 Mbit
Freshtel (Alternet)	Київ, Харків, Донецьк, Ніжин, Чернігів, Дніпропетровськ, Чернівці, Івано-Франківськ, Львів, Сімферополь	1-16 Mbit
StarNet	Вінниця	512 Kbit- 10 Mbit
TVin	Калинівка	1-45 Mbit
Воля	велика частина країни	1-150 Mbit
Датагруп	велика частина країни	10-100 Mbit
Еверест	Вінниця	до 54 Mbit
Інтертелеком	велика частина країни	1-14.7 Mbit

Київстар / Білайн	велика частина країни	2-80 Mbit
ОГО (Укртелеком)	всюди де є телефонна лінія	512 Kbit - 20 Mbit
Рада	Вінниця	512 Kbit- 30 Mbit
Радионет	Вінниця	512kbit-16Mbit
Мережа Ланет	Київ, Івано-Франківськ, Калуш, Волинський, Сосонівка, с.Угринів, с.Зарванці, с.Якушінци, смт Гірник.	10-1000 Mbit
Фірма Радіо	Вінниця	1-100 Mbit
Юлайнс	Козятин	1-10 Mbit

Таким чином, можна констатувати, що Інтернет-технології стрімко розвиваються в Україні і Вінницькій області зокрема.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. МСЭ: количество пользователей Интернета к концу 2014 года достигнет 3 млрд. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.3dnews.ru/819820/..](http://www.3dnews.ru/819820/) В Україні майже 17 млн. користувачів інтернету [Електронний ресурс] Режим доступа: [http://sumynews.com/special-projects/pro-judicature/tag/.](http://sumynews.com/special-projects/pro-judicature/tag/)
2. В сфере скоростного Интернета Украина опережает многие страны ЕС. Скоростной Интернет в Украине и Евросоюзе – сравнение [Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.broadband.org.ua/ot-redaktsii/2442-v-sfere-skorostnogo-interneta-ukraina-operezhaet-mnogie-strany-es-skorostnoj-internet-v-ukraine-i-evrosoyuze-sravnenie>.
3. Портрет українського користувача інтернету [Електронний ресурс] Режим доступа: <http://blogosphere.com.ua/2014/07/28/ukrainian-internet-user-survey>.
4. Что ожидает интернет-торговлю в Украине в 2014 году?

[Електронний ресурс] Режим доступу:

<http://new-sebastopol.com/news/others/chto-ozhidaet-internet-torgovlyu-v-ukraine-v-2014-godu>.

5. Чим цікавляться вінничани - вивчали експерти пошуковика Яндекс.

[Електронний ресурс] Режим доступу:

<http://vinnitsaok.com.ua/2014/12/03/193328>.

6. Каталог провайдерів - Вінницька область. [Електронний ресурс]

Режим доступу: <http://isp.ogo.in.ua/regions/vinnica/>.